



日本タイポグラフィ年鑑2026 出品要項

今年度も**オンライン審査と実物審査の併用**となります。
出品部門によって異なります。

出品 エントリー 期間

2025年8月30日[土]——9月30日[火]

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/>

作品受付 期間

オンライン審査

2025年8月30日[土]——9月30日[火]

作品送付先 <https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ>

実物審査

2025年10月29日[水] *1日のみ!

郵送

時間指定

午前中(8:00-12:00) 着指定(必須)

宛先

〒103-0004

東京都中央区東日本橋2-22-4 中央区立産業会館 2階展示室
日本タイポグラフィ年鑑出品係宛
03-3864-4666

直接搬入

受付時間

11:00-17:00(厳守)

会場

〒103-0004

東京都中央区東日本橋2-22-4 中央区立産業会館 2階展示室

緊急時連絡先

office_ozaki@typography.or.jp

問い合わせ

問い合わせ
フォーム

<https://annual.typography.or.jp/contact/>

NPO法人 日本タイポグラフィ協会
〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町3-12-7F



本書の構成・ 使い方

最初に必要なページを選択してください。

この出品要項は全体で88ページございますが、すべてをご覧ください必要はございません。

出品部門によってお読みいただくべきページが異なりますので、

まずは目次をご覧ください、必要なページを選択してください。

また印刷される際は、必要なページのみを印刷されることをおすすめいたします。

本書は、**全員必読ページ**と**必要な部門を選択するページ**の2種類から構成されます。

後者では、自分が出品する部門のページのみご覧いただくと、出品に必要な情報が得られるようになっております。

出品しない部門のページはご覧いただく必要がございません。

例：

部門1と部門5に出品する場合

右図にて**赤枠**で示したページをご覧ください。

全員必読ページ [p.01-16, 86-88]

+

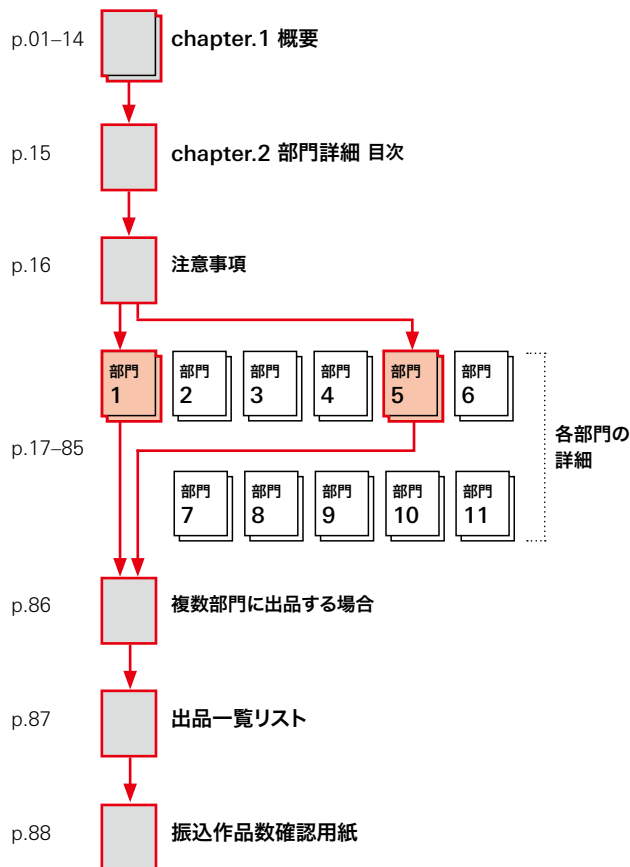
部門1のページ [p.17-26]

+

部門5のページ [p.40-44]

 **全員必読ページ**
全部門共通の内容 [p.01-16, 86-88]

 **必要な部門を選択するページ**
部門ごとに異なる内容 [p.17-85]

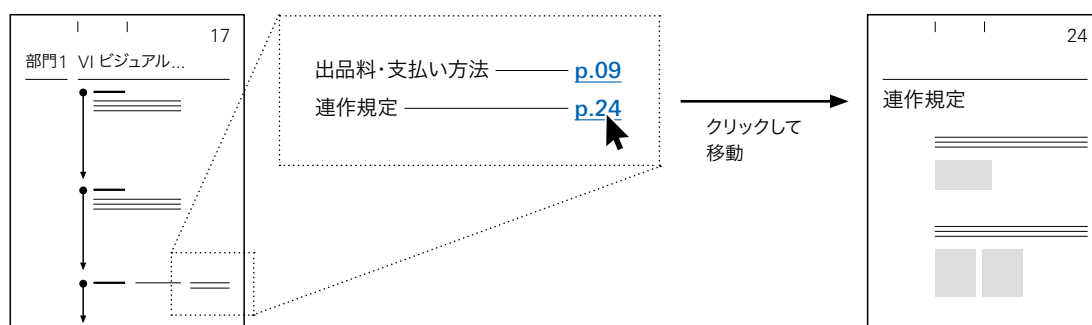


参照リンク

より詳しい情報を別のページにて参照できる場合、

下図のように参照リンクを挿入しております。

印刷せずpdfでご利用の場合は、参照リンク部分をクリックして該当ページへ移動することができます。





昨年度からの 重要な変更点

審査フローの変更について

ロゴ・オンスクリーン部門でも今年度からは、オンライン審査を実施した上で、必要と判断された作品は実物審査を行います。

オンライン審査後、審査会で実物審査が必要と判断された作品は当編集部が作品PDFをプリントアウトし、実物審査を行います。

オンスクリーン部門について、出品作品PDFの提出が必須になります。

今までは出品作品PDFの提出は必要ありませんでしたが、上記の審査フロー変更のため、今年度からオンスクリーン部門についても出品作品PDFのご提出が必須となります。詳しくはオンスクリーン部門の出品方法ページをご覧ください。

なお、ロゴ部門につきましては、昨年と出品方法の変更はございません。

研究実験・学生部門のオンスクリーン作品のみの出品時に

出品作品PDFの提出が必須になります。

今までは単作出品でオンスクリーンのみの出品の場合、出品作品PDFの提出は必要ありませんでしたが、今年度から現物作品がないオンスクリーン作品のみのご出品の場合は、出品作品PDFのご提出が必須となります。詳しくは各部門の出品方法ページをご覧ください。出品作品PDFの作り方&出品作品（実物審査）の作り方をご覧ください。

大型作品の連作カウント方法について

当年鑑の現物審査での最大出品想定サイズがB0サイズです。B0を超えるサイズの作品を出品される場合は、出品作品の総面積をB0サイズ面積で割り、連作点数をカウントしてください。

ex. 4210mm×840mmの作品の場合：

$(4210\text{mm} \times 840\text{mm}) \div (1456\text{mm} \times 1030\text{mm}) = \text{約}2.3 \rightarrow 3\text{連作}$ となります。

海外展への作品展示許諾について

今年9月に中国河北省にて日本タイポグラフィ年鑑初の海外展が開催されます。今後も海外展開催を鋭意拡大していく方針ですので、受賞・入選時のクレジット入力時に海外展示の作品展示許諾を行います。受賞・入選の際には許諾・不許諾の意思表示をお願いいたします。



「受賞・入選 マーク」 提供について

2023年より日本タイポグラフィ年鑑へご受賞・入選いただいた出品者様に「受賞・入選マーク」の提供を行っています。
＊下記のマーク・使用画像は2023年版となります。

マークの種類

グランプリ受賞マーク



ベストワーク受賞マーク



審査委員賞受賞マーク



入選マーク



＊各マーク、こちらに掲載したもの以外にもバリエーションがございます。

マーク提供時期

入選通知発送後3日以内（出品登録メールアドレス）にマークのダウンロードアドレスを配信。ダウンロード期間中（1週間予定）に各自ダウンロードいただきます。

マーク使用方法場所

出品者様の各種SNSにて使用、会社HPへ掲載のほか、印刷し社内掲示、商品パンフレット内掲示、プレスリリースにて使用などを想定しております。
使用についてのさらなる詳細は、入選通知発送後のマークを添付したメール内に記載いたします。



使用例1



使用例2



目次

[06](#) chapter. 1 概要

- [07](#) 作品対象 | 部門 | 審査委員 | 賞
- [08](#) 出品スケジュール
- [09](#) 出品料・支払い方法
- [11](#) 搬入先
- [12](#) 要返却
- [13](#) 入選後のスケジュール
- [14](#) 注意事項・その他

[15](#) chapter. 2 部門詳細

- [16](#) 注意事項
- [17](#) 部門1 ——— VI ビジュアル・アイデンティティ
- [27](#) 部門2 ——— ログタイプ・シンボルマーク
- [30](#) 部門3 ——— タイプデザイン
- [36](#) 部門4 ——— グラフィック
- [40](#) 部門5 ——— ブック・エディトリアル
- [45](#) 部門6 ——— パッケージ
- [49](#) 部門7 ——— インフォグラフィック
- [57](#) 部門8 ——— 環境・ディスプレイ・サイン
- [63](#) 部門9 ——— オンスクリーン
- [66](#) 部門10 ——— 研究・実験・自主制作
- [75](#) 部門11 ——— 学生
- [86](#) 複数部門に出品する場合

-
- [87](#) 出品一覧リスト
 - [88](#) 振込作品数確認用紙

chapter. 1

概要

[07](#) 作品対象 | 部門 | 審査委員 | 賞

[08](#) 出品スケジュール

[09](#) 出品料・支払い方法

[11](#) 搬入先

[12](#) 要返却

[13](#) 入選後のスケジュール

[14](#) 注意事項・その他

作品対象

2024年10月から2025年9月30日までに
クライアントワークとして初めて使用・発表されたもの

- ・部門1 [VI ビジュアル・アイデンティティ] については展開実施時期がその時期に該当していれば出品可能です。
- ・部門10 [研究・実験・自主制作] はノンクライアントワークも出品可能です。

部門

[一般部門]

部門1 ——— VI ビジュアル・アイデンティティ (オンライン審査)

部門2 ——— ログタイプ・シンボルマーク (オンライン審査)

部門3 ——— タイプデザイン (オンライン審査)

部門4 ——— グラフィック

部門5 ——— ブック・エディトリアル

部門6 ——— パッケージ

部門7 ——— インフォグラフィック (オンライン審査)

部門8 ——— 環境・ディスプレイ・サイン (オンライン審査)

部門9 ——— オンスクリーン (オンライン審査)

部門10 ——— 研究・実験・自主制作

[学生部門]

部門11 ——— 学生 (オンライン審査)

スチューデントサポーター会員および学生の出品はすべてこの部門になります。

- ・部門ごとの詳細は [[p.15 部門詳細](#)] をご参照ください。

審査委員

当協会の選出した審査委員がおこないます。

[今年度審査委員]

粟辻 美早 大崎 善治 小川 航司 オガワヨウヘイ 小玉 文 佐藤 浩二 茂村 巨利 杉崎 真之助

高橋 善丸 中野 豪雄 ニコール シュミット 八十島 博明

原 有希 [ゲスト審査委員]

賞

グランプリ

(一般部門・学生部門=各1点)

全出品作品の中から特に優秀と認められた作品または作家を選出。

授賞式にて賞状と年鑑を授与します。

ベストワーク

(一般部門・学生部門=各数点)

入選作品の中から高い評価を得た作品数点を選出。

授賞式にて賞状と年鑑を授与します。

審査委員賞

(一般部門=数点)

審査委員が個人の視点で選んだ作品または作家を選出。

授賞式にて賞状を授与します。

出品 スケジュール

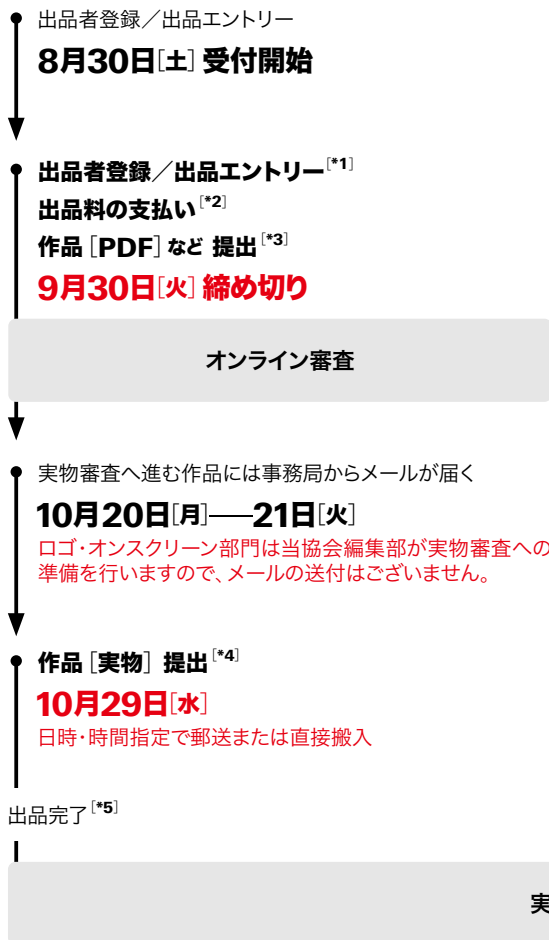
スケジュールは出品する部門の審査方法によって大きく異なります。

また出品作品にオンスクリーン作品が含まれる場合など、作品の種類によっても異なります。

必ず [\[p.15 部門詳細\]](#) を参照し、詳しいスケジュールをご確認ください。

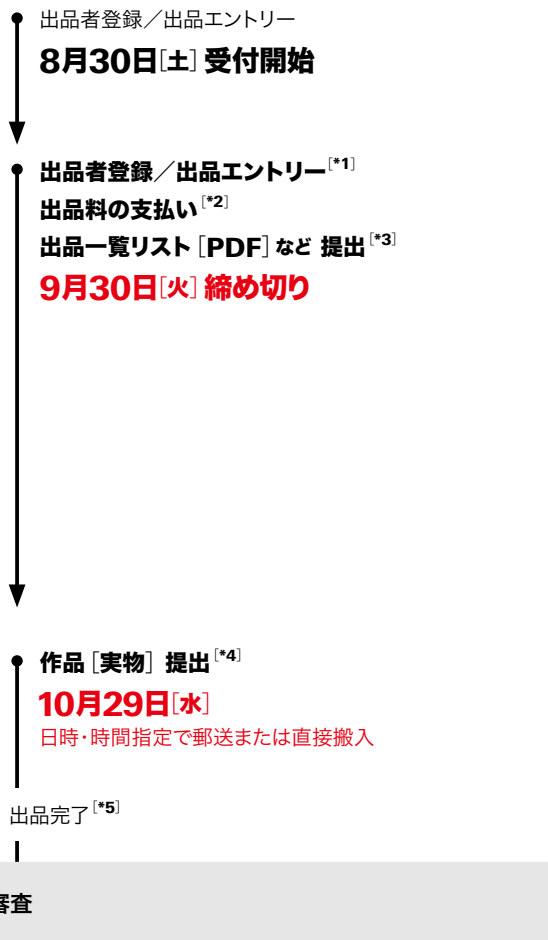
1. オンライン審査 の部門に出品する場合

VI・ロゴ・タイプデザイン・インフォグラフィック・
オンスクリーン・研究実験・学生部門



2. 実物審査 の部門に出品する場合

グラフィック・エディトリアル・パッケージ・
研究実験部門



3. オンライン審査／実物審査 両方 の部門に出品する場合

出品一覧リストの記入／出品料の支払い／必要書類の提出を、審査方法ごとに分け2度行うのではなく、
全出品分まとめて行っていただきます。

詳しくは [\[p.86 複数部門に出品する場合\]](#) をご参照ください。

注

- 〔*1〕 各部門の出品手順 | 出品者登録／出品エントリー ————— [p.15](#)
- 〔*2〕 出品料・支払い方法 ————— [p.09](#)
- 〔*3〕 各部門の出品手順 | 作品送付物一覧 ————— [p.15](#)
- 〔*4〕 各部門の出品手順 | 作品送付物一覧 ————— [p.15](#)
- 搬入先 ————— [p.11](#)
- 要返却 ————— [p.12](#)
- 〔*5〕 入選後のスケジュール ————— [p.13](#)

出品料・ 支払い方法

出品料の会場支払いはできません。
9月30日〔火〕の出品締め切りまでに出品料の支払いをお願いいたします。
お振込いただいた出品料金の返金はいかなる場合もお受けできませんので、
出品料金の計算間違いなどにご注意ください。

出品料	一般	学生	会員	スチューデント サポーター
単作	2,500円	1,250円	2,000円	1,000円
連作2点	4,500円	2,250円	3,600円	1,800円
連作3～5点	6,000円	3,000円	4,800円	2,400円
連作6～10点	9,000円	4,500円	7,200円	3,600円

・連作点数が10点を超える場合、上記を組み合わせでご出品ください。
例：連作13点の場合
連作10点料金 9,000円 +
連作 3点料金 6,000円 = 15,000円

クレジットカード払い

PayPalの利用にてご対応いただけます。
①PayPalのHPより利用者登録をします。
②「支払い」を選択し、
「**office (at) typography.or.jp**」と入力（入力の際は (at) を @ に変換ください）。
誤ったアドレスを入力すると正常に支払いを完了できません。入力の際はご注意ください。
③「出品料金を入力・メモ追加」部分に「**年鑑出品料**」と入力。
④「買い手保護を利用して支払う」を選択。
⑤「今すぐ支払う」を選択。

ご注意ください
お振込人名と出品者名が違う場合、確認に時間がかかり出品料振込の催促をお送り
する可能性があります。
名義が違う場合は、③「出品料金を入力・メモ追加」をする際に、「年鑑出品料」に加えて
「出品者名：〇〇〇〇」も追加して入力してください。

銀行振込

銀行名 ———— **ゆうちょ銀行**
支店名 ———— **〇一九支店**
口座番号 ———— **（当座）0021254**
名義 ———— **NPO 法人日本タイポグラフィ協会**

・払込手数料は各自でご負担ください。
・オンライン振込・ATM 振込・銀行窓口振込全て可能です。

ご注意ください
お振込人名と出品者名が違う場合、確認に時間がかかり出品料振込の催促をお送り
する可能性があります。
名義が違う場合は、振込作品数確認用紙 [\[p.88\]](#) の「振込名義」部分に必ずお振込
いただいた名義の記入をお願いいたします。

作品対象 | 部門 | 審査委員 | 賞 | 出品スケジュール | **出品料・支払い方法** | 搬入先 | 要返却 | 入選後のスケジュール | 注意事項・その他

書類の作成

9月30日〔火〕までに出品一覧リストとともにDropbox指定アドレスへアップロードください。

<https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ>

各部門の**作品送付物一覧** [[p.15 部門詳細](#) | [各部門の出品手順](#) を参照] と合わせてご出品ください。

☒ クレジットカード払いの場合

支払いを証明できる画面〔PDFまたはJPG〕

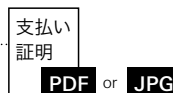
手続き完了されましたら、当協会が振込を確認できるページのスクリーンショットを撮り、PDFまたはJPGで保存してください。

—

銀行振込の場合

ご利用明細票〔PDFまたはJPG〕

振込が完了されましたら、
ご利用明細票をPDFまたはJPG形式でスキャン、
もしくはインターネットバンキングの振込内容のダウンロードをし、
PDFまたはJPGで保存してください。



☒ 振込作品数確認用紙〔PDF〕

→ [p.88](#)



搬入先

郵送に関しては日時指定必須、直接搬入に関しては受付時間を厳守してください。
指定時間以外に到着された作品はお受けできませんのでご注意ください。
オンライン審査後の実物審査への作品提出も同日になります。

郵送	日時指定	2025年10月29日[水] 午前中(8:00-12:00) 着指定(必須)
	宛先	〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-22-4 中央区立産業会館 2階展示室 日本タイポグラフィ年鑑出品係宛 03-3864-4666
直接搬入	日程	2025年10月29日[水]
	受付時間	11:00-17:00(厳守)
	会場	〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-22-4 中央区立産業会館 2階展示室 東日本橋駅 B3 出口より徒歩4分 馬喰横山駅B4 出口より徒歩5分 馬喰町駅C1 出口より徒歩5分／浅草橋駅東口より徒歩8分
	緊急時連絡先	office_ozaki@typography.or.jp ＊郵送先の電話番号におかけいただいても 電話を繋ぐことができません(会館ルールにより)。 常時メールを確認しておりますので、 緊急の場合は上記メールアドレスにご連絡ください。



作品対象 | 部門 | 審査委員 | 賞 | 出品スケジュール | 出品料・支払い方法 | 搬入先 | **要返却** | 入選後のスケジュール | 注意事項・その他

要返却

基本的に立体作品に限り、出品作品を返却することができます。

以下の場合には平面作品でも返却承ります。

- ・部門4 [グラフィック] & 部門10 [研究・実験・自主制作] への出品作品
- ・VI部門・学生部門の実物審査へ出品した作品

出品時の注意

以下の3カ所に要返却の記入・チェックをしてください（連作の場合は個数分すべて）。

1. 出品フォーム [出品エントリー時]
2. 出品一覧リスト [[p.87](#)]
3. 出品エントリーラベル [[p.15](#) **部門詳細** | **各部門の出品手順** を参照]

1カ所でも記載もれがあると、返却に時間がかかったり、できない場合があります。

返却手数料 (=作品保管料)

返却希望の場合、出品作品毎に返却手数料がかかります。

【実物審査の部門】返却手数料は出品料のお支払い時にまとめてお支払いいただきます。

【オンライン審査の部門】返却手数料はオンライン審査後、
実物審査のための出品のお願いと共にメールでお支払い方法を記載いたします。

単作・連作一律1作品
(1エントリーナンバー) あたり

5,000円

返却作品の発送は
ヤマト運輸着払いにて行います。
左記の返却手数料に加え、
別途**着払い発送費**がかかります。

総支払額

=

出品料

+

返却手数料

+

着払い発送費

実物審査の部門：出品時に事前支払い
オンライン審査の部門：オンライン審査後に支払い

作品受取時に
ヤマト運輸へ支払い

・例：3種出品（単作／2連作／3連作）すべて要返却の場合の支払い料金

単作料金	2,500円	+	返却手数料	5,000円	+	(+着払い発送)
連作2点料金	4,500円	+	返却手数料	5,000円	+	(+着払い発送)
連作3点料金	6,000円	+	返却手数料	5,000円	=	28,000円 (+着払い発送)

出品時に事前支払い

作品返却時、発送回数ごとに着払い

注意

- ・要返却作品を複数出品いただいた場合、返却は出品番号ごとの発送となります。まとめて発送することはシステム上できません。
- ・単一出品の場合も、作品の大きさや連作点数により複数口にての発送になる場合がございます。
- ・立体作品と平面作品が混合した連作作品については、別口で発送する場合がございます。
- ・台紙に名刺などの小型グラフィック作品が貼付されてるなどしても、台紙につきましては返却ができません（発送作業の煩雑化防止のため）。台紙に作品を載せて出品された場合、返却は立体物のみとお考えください。
- ・万が一事故やその他で要返却希望の作品を紛失または破損した場合は、後日当協会の規定内にてご対応させていただきます。

入選後の スケジュール

受賞・入選通知発送

11月13日[木]—18日[火] 予定

入選者には郵送にて入選通知を送付します。

受賞・入選マークダウンロード通知発信

11月20日[木]—22日[土] 予定

作品クレジット登録／作品データ送付 [撮影がない場合]／受賞コメント提出 [受賞作品のみ]

11月20日[木]—30日[日] 予定

入選通知の案内にしたがって諸手続きを期限までに完了させてください。

作品クレジット登録

- ・入選通知に記載される「作品クレジット入力フォーム」にアクセスいただき、必要情報を入力してください。
- ・入力された情報がそのまま年鑑収録の作品クレジットの元原稿となりますので、欧文表記も含め正確に記入ください。
- ・フォームを送信されてからの作品クレジット変更は応じかねますのでご注意ください。

作品データ送付 [撮影がない場合]

- ・入選作品の撮影有無については日本タイポグラフィ年鑑編集委員にて決定いたします。
(撮影は基本的に立体物のみにとなります。)
- ・入選通知にて、撮影が必要な作品であるかどうかをお知らせいたします。
- ・撮影対象でない作品の場合は作品の画像データの提出をお願いします。
データ提出の形式などは入選通知に記載されます。

作品撮影料の支払い [撮影がある場合]

11月20日[木]—12月中旬 予定

撮影対象である作品の場合は**撮影料 (一般: 4,000円 / 学生: 3,300円)**、撮影点数に応じた撮影料 (実費) をお支払いいただきます。

審査後に年鑑編集長・アートディレクター・編集部にて撮影点数を検討し、受賞・入選結果通知内に撮影点数を記載いたします。(昨年実績: 受賞作品2〜3点、入選作品概ね1点)

要返却作品の返却 [撮影作品]

12月中旬—2026年1月中旬 予定

残念ながら落選となった要返却作品は11月上旬に返却となります。

受賞作品は2026年に日本各地で行われる展覧会終了後(2026年12月予定)に返却となります。

日本タイポグラフィ年鑑2026 発行

2026年4月上旬—中旬 予定

日本タイポグラフィ年鑑2026 表彰式

2026年4月17日[金] 予定

- ・入選作品は編集作業上、出品部門を移動する場合があります。また、連作作品の掲載選定については編集委員に一任させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・入選作品は年鑑とは別に当協会の主催する展覧会における展示や広報物、当協会Webサイトなどに掲載させていただく場合があります。
- ・海外作品展も実施の可能性がございます。受賞・入選クレジット入力時に海外展における作品展示の許諾を取らせていただく可能性がございます。

注意事項・ その他

- ・出品にあたってはあらかじめ共同制作者、代理店、クライアントなど関係の方々のご同意を得てからおこなってください。また、作品制作に関する肖像権、著作権についてもあらかじめ権利者の承諾を得てからおこなってください。掲載作品について後日関係各所から異議が生じた場合、主催者は一切の責任を負いません。出品者によって問題を処理・解決されますようお願いいたします。
- ・額装されたものは受け付けません。
- ・万全の作業を心がけておりますが、不測の事故によって作品を破損した場合は、なにとぞご容赦ください。
- ・出品者登録情報は初回登録時のみ出品確認や入選通知発送などに使用するために当編集部保存されます。初回登録以降ユーザー情報（ex.メールアドレスや住所など）を変更されても当編集部ではシステム上その変更情報を随時上書き修正することはできません。
メールアドレスや住所については入選後のご連絡時に必ず必要な情報になりますので、お手数をおかけいたしますがこの情報を変更された場合は問い合わせフォームからご連絡ください。
- ・作品の模倣など著作権侵害が発覚した場合は、当協会規定内にて受賞入選の取り消しを行います。
- ・年鑑に作品を掲載する際のトリミングや掲載方法については年鑑アートディレクターならびに当年鑑編集部に一任いただきます。

chapter. 2

部門詳細

[16](#) 注意事項

[17](#) 部門1 ————— VI ビジュアル・アイデンティティ

[27](#) 部門2 ————— ログタイプ・シンボルマーク

[30](#) 部門3 ————— タイプデザイン

[36](#) 部門4 ————— グラフィック

[40](#) 部門5 ————— ブック・エディトリアル

[45](#) 部門6 ————— パッケージ

[49](#) 部門7 ————— インフォグラフィック

[57](#) 部門8 ————— 環境・ディスプレイ・サイン

[63](#) 部門9 ————— オンスクリーン

[66](#) 部門10 ————— 研究・実験・自主制作

[75](#) 部門11 ————— 学生

[86](#) 複数部門に出品する場合

[87](#) 出品一覧リスト

[88](#) 振込作品数確認用紙

chapter. 2

部門詳細

注意事項

台紙貼り作品は台紙1枚につき作品5点まで

【実物審査の部門】立体作品だけでなくA2未満サイズの平面作品も

台紙1枚に配置できる作品数は5点までとします。

作品数が6点以上の場合は連作としての出品となります。

【オンライン審査の部門】1フォーマット内に配置できる立体作品・A2未満作品の画像数は5点まで

各部門ページの「出品作品PDFの作り方」をご覧ください。

連作は同部門内のみ

部門をまたいでの連作出品はできませんのでご注意ください。

なお、**部門2 [ロゴタイプ・シンボルマーク]** は単作出品のみで連作出品自体できません。

出品一覧リストは1枚にまとめる

複数部門に出品する場合 — [p.86](#)

オンライン審査／実物審査両方の部門に出品する場合、

出品一覧リストを審査方法ごとに分けて、全ての出品を1枚にまとめてご記入ください。

なお、全ての出品数が14を超える場合のみ、15番目以降を2枚目の出品一覧リストにご記入ください。

出品する部門に迷った場合

迷った場合は、出品一覧リストの部門番号欄は空欄のままご出品ください。

こちらで判断させていただきます。

追加出品する場合

Dropboxへのデータアップロード完了後に追加出品をいただく際には、

以下の手順にて追加出品を行なってください。

- ①出品エントリー（追加分のみ）
- ②出品料振込（追加分のみ）
- ③出品一覧リストならびに振込作品数確認用紙の作成（追加分のみ）
- ④追加分のみをフォルダにまとめ、Dropboxへデータをアップロード

すでにお送りいただいた出品一覧リストとの混在を防ぐため、出品一覧リストには追加分のみ記入をしてください。

出品エントリー間違いについて

出品エントリーが完了し、配信された出品エントリーラベルをご覧になり、間違いを発見した場合は、年鑑事務局へ連絡はせず、正しい情報にて再度出品エントリーを行ってください。その際に、出品エントリーフォームの入力欄下部に「破棄した出品番号（再出品エントリーした方のみ）」という記入する部分がございますので、こちらに間違えた出品番号をご入力ください。

出品エントリーの「出品作品見本画像」について

出品エントリー時にアップロードできる見本画像は1画像のみとなります。連作作品の場合は、PC画面上に作品を配置した状態でスクリーンショットを撮っていただくなど、できるだけ作品全部がわかるように見本画像作成をお願いいたします。ただ、連作点数が膨大な数にわたる場合は、この限りではございません。適宜メイン作品のみの画像でお受けいたします。

部門

1 VI ビジュアル・アイデンティティ

CI・BI計画などの総合的な実施展開（マニュアル、ステーションナリー等も含む）

オンライン審査

出品手順

1 出品者登録

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にて出品者登録をします。

注意点

- ・昨年の年鑑で登録いただいたユーザー名は流用できません。
- ・新規ユーザー登録をお願いいたします。
- ・入選後にユーザー名・パスワードが必要となりますので、登録完了メールは破棄しないようにご注意ください。

2 出品エントリー

8月30日[土]—9月30日[火]

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にユーザー名でアクセスします。

出品情報を入力し、**出品作品見本画像**をアップロードします。

登録したメールアドレスに**出品エントリーラベル**が届きます。

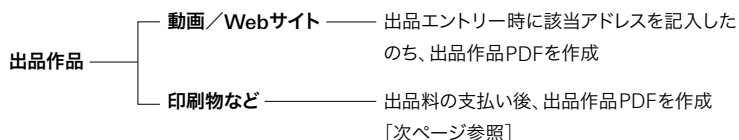
出品作品見本画像

- ・出品作品の照合確認に使用します。
- ・RGB/jpeg
- ・150dpi程度
- ・230 × 270 pixel以内（縦横どちらでも可）
- ・連作の場合は全作品を入れた見本画像を作成ください。（小さくても可）



出品作品に動画／Webサイトが含まれる場合

- ・動画作品の場合は、YouTubeに作品を「限定公開」でアップロードし、「共有アドレス」を控えておいてください。
- ・出品エントリーの際、出品フォームに動画作品の場合は「共有アドレス」、Webサイト作品の場合はサイトURLを記載してください。



出品作品の作り方 | オンスクリーン作品 [p.23](#)

3 出品料を支払う

出品料・支払い方法 [p.09](#)

連作規定 [p.24](#)

次ページへ

部門1——VI ビジュアル・アイデンティティ

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]
| 連作規定 [オンライン・実物]

4 提出データをアップロードする 追加出品する場合 [p.16](#)

8月30日[土]——9月30日[火]

作品送付物一覧 [下図] を1つのフォルダにまとめ、ZIP形式にて圧縮し、Dropbox指定アドレス
<https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ> にアップロードします。
フォルダ名およびZIPファイル名は「出品者名 (和文) _ 出品者名 (欧文) .zip」を遵守してください。
ex. 「文字太郎_Moji Taro.zip」

作品送付物一覧

- ☒ 出品作品PDF → [p.20](#) 
- ☒ 出品一覧リスト [PDF] → [p.87](#) 
- ☒ クレジットカード払いの場合 支払いを証明できる画面 [PDFまたはJPG] 
銀行振込の場合 ご利用明細票 [PDFまたはJPG] 
- ☒ 振込作品数確認用紙 [PDF] → [p.88](#) 

注意点

アップロード完了後、完了通知のメールなどはありません
(Dropboxの仕様になっておりますので、ご了承ください)。
アップロードが完了した際には、右の画像が出ます。



5 メールが届く

10月20日[月]——21日[火]

オンライン審査後、実物審査へと進みます。
実物審査へ進む作品には、10月20日 [月] - 21日 [火] 事務局よりメールにて連絡が入ります。

6 返却を希望する場合は、要返却手数料を支払う

10月22日[水]——27日[月]

要返却料金をお支払後、作品搬入・発送時に払込受領書のコピーを出品一覧リストに貼って作品に同封してください。(受領書貼付場所の指定はございません) 受領書コピーの貼付が無い場合、作品返却することができなくなる可能性がありますのでご注意ください。

部門1——VI ビジュアル・アイデンティティ

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

7

作品を提出する

10月29日[水]

作品送付物一覧 [下図] を用意し、

郵送または直接搬入にて作品をご提出ください。

搬入先 [p.11](#)

出品作品の作り方 [p.21](#)

要返却 [p.12](#)

作品送付物一覧

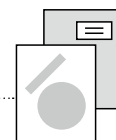
☒ 出品作品 [→p.21](#)

☒ 出品一覧リスト [PDF] [→p.87](#)

☒ 出品エントリーラベル [プリントアウト]



PDF



実物審査の部門のみで複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
- ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
- ・郵送の場合、全作品を一度にご送付ください。
- 各部門に分けてのご送付はされないようご注意ください。
- ・要返却希望の場合は、
出品一覧リストに要返却料金の払込受領書のコピーも必ず貼付して下さい。
- ・郵送される際に発送が複数口にあたる場合は、
必ず「1/2個口」・「2/2個口」などと伝票と発送箱に大きく赤字で記載をしてください。

オンライン審査／実物審査両方の部門で複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
- ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
- ・9月30日 [火] までに、出品作品実物以外のすべてのデータを提出し、
出品作品実物のみ10月29日 [水] に郵送または搬入ください。
- 詳しくは [\[p.86 複数部門に出品する場合\]](#) を参照ください。
- ・要返却希望の場合は、
出品一覧リストに要返却料金の払込受領書のコピーも必ず貼付して下さい。

出品完了

注意点

オンライン審査後の実物審査への選出連絡から作品郵送（直接搬入）まで期間が短いので、郵送搬入を予定されている場合は、当協会からの連絡後にすぐに作品を発送できるようご対応ください。

部門1——VI ビジュアル・アイデンティティ

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

出品作品 PDFの 作り方

実物審査をされることを前提にPDFを制作ください。

出品料軽減のため作品を縮小して1フォーマット内にすべて配置することはおすすめいたしません。(作品受付しないということではございません)

オンライン審査のため、審査委員の中にはPDF拡大などを行って審査される方もいらっしゃいますが、公平を保つためにすべての出品作品を同じ画面サイズで拡大縮小せず審査される場合もございます。

極端に縮小配置された作品は審査に不利になる可能性もございますので、ご注意ください。

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> より、部門1用のフォーマットをダウンロードしてください。

縦・横はご自由にご選択ください。

作品

- ・青枠内にレイアウトしてください。

出品番号

- ・出品エントリー時に送付されたメールに記載してある出品番号を記入してください。

ファイル名

- ・「部門番号_出品番号_出品者名.pdf」を
順守してください。

10連作以上の場合

- ・10連作 (=PDFフォーマット10枚分) まで
1つのファイルで作成いただけますが、
10連作以上の場合はファイルを分けてください。
その際ファイル名は、
「部門番号_出品番号_①_出品者名.pdf」
「部門番号_出品番号_②_出品者名.pdf」
とナンバリングしてください。

Webサイトが連作に含まれている場合

- ・出品作品にオンスクリーン作品 [動画/Webサイト] が含まれる場合は、出品エントリー時に該当アドレスを記入することで出品ができます。該当アドレス作成については、動画・Webサイトに異なりますので、23ページをご覧ください、各種作成をお願いいたします。出品エントリーが完了しましたら、出品作品PDF (forweb) フォーマット内に動画・WebサイトURL記入部分がございましたので、出品エントリー時に入力したURLをご入力ください。その後、他の必要書類と併せてDropboxへアップロードください。

留意事項

- ・連作でご出品の場合、24ページの連作規定に則り出品を行なってください。
- ・単作の場合、フォーマット (PDF1枚に対して) の青枠内に配置できる画像数は5点までとなります。
6点以上の画像配置があった場合は、出品が無効になる場合もございますので、ご注意ください。
- ・連作へのご出品の場合、PDFの枚数が増える毎に5点の画像が追加することができます
(ex: 2連作は10画像、3連作は15画像まで)。
- ・連作の場合、画像の合計数が規定内数であれば、各PDFに配置される画像数は5点以上でも以内でも問題ございません
(ex: 2連作の場合/1枚目PDFに2画像配置・2枚目のPDFに8画像配置、トータル10画像など)。

2025年度版 出品作品PDFフォーマット
例: 「1_0000_文字太郎.pdf」

部門1——VI ビジュアル・アイデンティティ

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

出品作品 (実物審査) の作り方

A2未満の平面作品 → 台紙に貼って出品

作品

- ・台紙のオモテ面に貼り付けてください。
- ・**台紙1枚に貼り付けられる作品数は5点までです。**
- ・作品数が6点以上の場合は、
連作としての出品となります。(台紙の枚数=連作数)

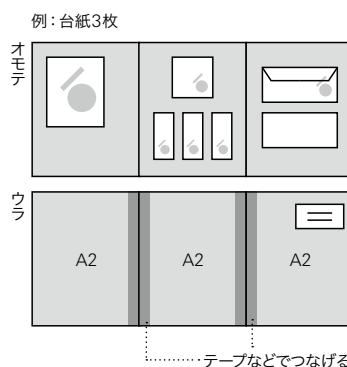
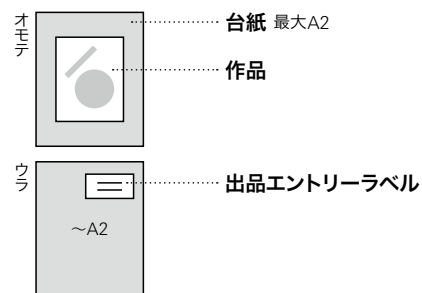
出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

台紙の裏面右上に貼り付けてください。

台紙

- ・**最大A2まで**／厚さ5mm程度まで
 - ・1枚で足りない場合は、
最大5枚までアコーディオン式に繋げてください。
(縦・横不問)
- 例：7枚の場合、5枚と2枚のアコーディオン式にしてください。



A2以上の平面作品 → 台紙に貼らずに出品

作品

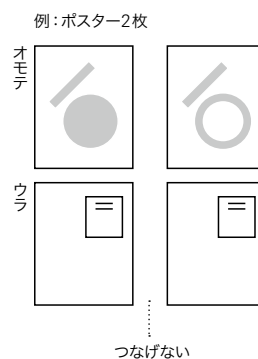
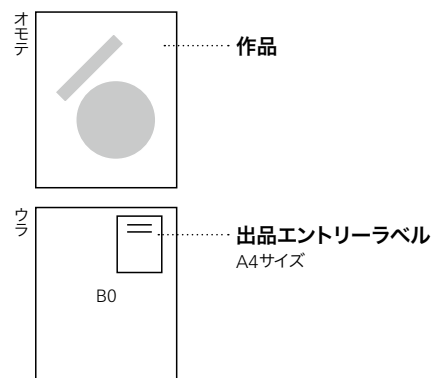
- ・連作の場合は、
繋げてアコーディオン式にはしないでください。

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

作品の裏面右上に貼り付けてください。

- ・連作の場合、すべての作品に出品エントリーラベルを
漏れなく貼り付けてください。
- ・大型作品になりますので、出品エントリーラベルは
A4サイズでプリントアウトしてください。



部門1——VI ビジュアル・アイデンティティ

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

立体作品・書籍

→ 会場で台紙に配置できるよう出品

審査会場では、台紙に立体作品を配置した状態で審査が行われます。

作品

- ・提出時は台紙に貼り付けないでください。
- ・台紙1枚に配置できる作品数は5点までです。
- ・作品数が6点以上の場合は、
連作としての出品となります。(台紙の枚数＝連作数)
- ・この部門に限り、書籍も立体作品として、
台紙に配置することを前提としてご出品ください。
- ・この部門では書籍の付箋つけはできません。
- ・中面にアピール部分がある場合、
プリントアウトしたページを台紙に貼ってご出品ください。

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

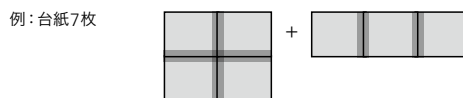
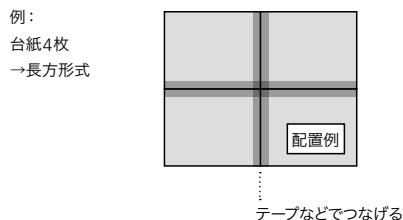
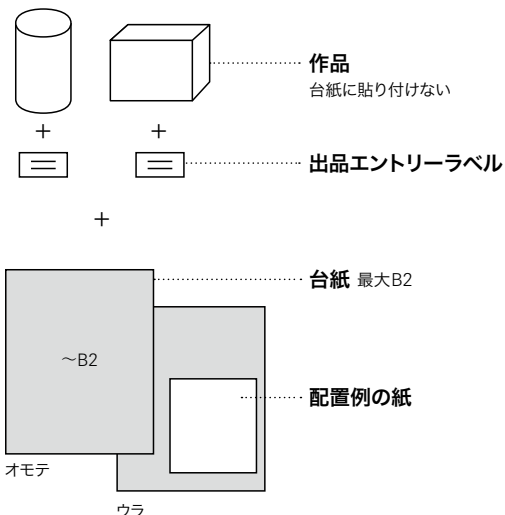
全ての立体作品の底面ないし背面に
それぞれ貼り付けてください。

台紙

- ・最大B2まで／厚さ5mm程度まで
- ・1枚で足りない場合は、
3枚まではアコーディオン式に、
4枚(最大)の場合は長形式に繋げた状態で
提出してください。
- 例：7枚の場合、
4枚を長形式、3枚をアコーディオン式にしてください。

配置例の紙

- ・台紙裏面に貼り付けてください。
- 手書きでも配置見本写真でもどちらでも構いません。



部門1——VI ビジュアル・アイデンティティ

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | **出品作品の作り方 [実物]**

| 連作規定 [オンライン・実物]

オンスクリーン作品

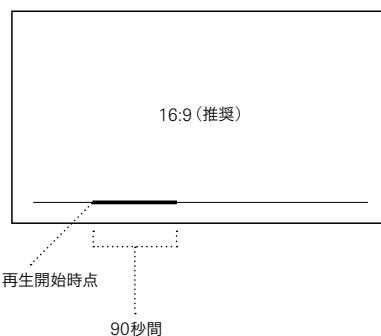
→ 出品エントリー時にURL入力にて出品・出品作品PDF (forweb) にURL記入・Dropboxに他必要データとともに出品作品PDFをアップロード

出品作品にオンスクリーン作品 [動画 / Webサイト] が含まれる場合は、出品作品PDF (forweb) フォーマット内の動画・WebサイトURL記入部分にアップロードしたURLをご入力ください。

動画の場合

- ・YouTubeに作品をアップロードします。
- ・公開範囲は「限定公開」にします。
- ・その際「共有アドレス」を控えておいてください。
- ・出品エントリーの際、出品フォームに「共有アドレス」を記入してください。
-
- ・ディスプレイでの審査に耐える品質にしてください。
(アスペクト比は16:9を推奨)
- ・**審査時の再生時間は90秒です。**
再生開始部分に指定がない限り冒頭からの再生です。
- ・再生開始部分に指定がある場合、出品エントリー時に記入してください。
- ・再生推奨環境 (スマートフォン等) がある場合、出品エントリー時に記入してください。

例：動画作品



Webサイトの場合

- ・出品エントリーの際、出品フォームにWebサイト作品のURLを記載してください。



動画 / Webサイトいずれの場合も出品作品見本画像 [p.17] は、作品の一部のスクリーンショットなどで結構です。

注意

- ・この部門のオンスクリーン作品についてはオンライン審査で審査を行なっているため、実物作品送付時に提出いただくものはございません (出品作品PDFの印刷提出も必要なし)。その他の実物作品のみご送付ください。

部門1——VI ビジュアル・アイデンティティ

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

連作規定

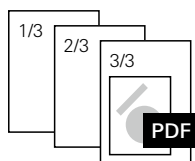
- ・出品料は出品者の種別（一般／学生／会員／スチューデントサポータ）によって異なります。
このページでは一般部門の金額にて表記しております。
詳しくは [p.09 出品料・支払い方法] を参照してください。
- ・出品料算定についてご質問などございましたら問い合わせフォームまで問い合わせください。

オンライン審査の 連作点数について

出品作品PDF

→ フォーマット内のページ数＝連作点数

例：



PDF
フォーマット × 3
ページ → 3連作 [出品料 6,000円]

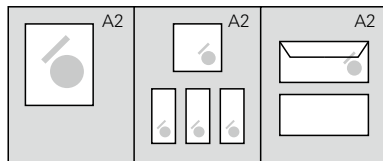
- ・出品作品**PDF**の連作点数＝出品作品**実物**の連作点数 [オンライン審査通過時]
となるように制作してください。
出品作品PDFに配置できる画像数などについては、
この下の連作点数の算出方法についてをご覧ください、作品の連作点数を決定ください。
- ・オンライン審査ののち実物審査に進み、作品実物を提出される場合も、
オンライン審査へ出品時にお支払いいただいた料金以上に追加で連作料金がかかることはございません。

オンライン審査・ 実物審査の連作 点数の算出方法 について

A2未満の平面作品

→ PDF・台紙の枚数＝連作点数 [PDF・台紙1枚に5点まで]

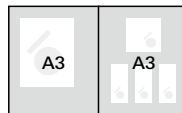
例：



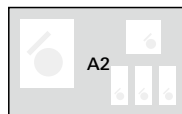
A2PDF・台紙 × 3枚 → 3連作 [出品料 6,000円]

注意点

- ・PDF・台紙の枚数＝連作点数なので、A2サイズより小さいサイズの台紙でも1枚1点とカウントします。
A2サイズ1枚にレイアウトできるものを出品者意図によりA3サイズPDF・台紙を2枚使って出品した場合は2連作扱いとなります。
- ・PDF・台紙1枚に配置できるのは最大5点です。



A3PDF・台紙 × 2枚 → 2連作
[出品料 4,500円]



A2PDF・台紙 × 1枚 → 単作
[出品料 2,500円]

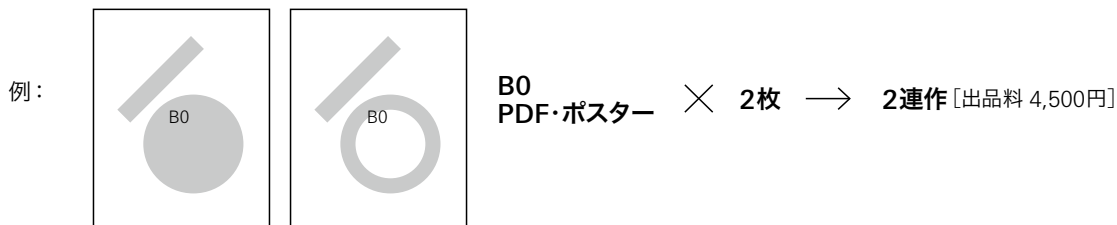
部門1——VI ビジュアル・アイデンティティ

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

A2以上の平面作品

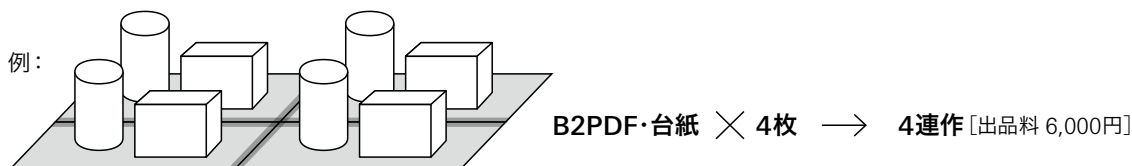
→ 平面作品の枚数=連作点数



立体作品・書籍

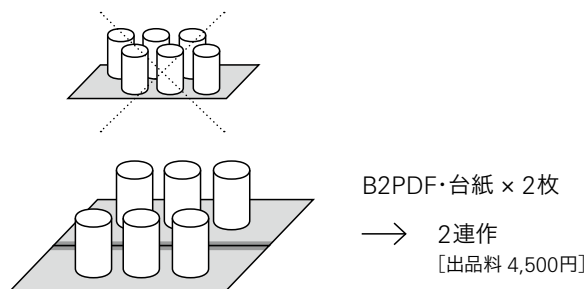
→ PDF・台紙の枚数=連作点数 [PDF・台紙1枚に5点まで]

オンライン審査用PDFには最大点数を並べて撮影いただき1枚画像としてレイアウトいただいても、
各々撮影いただき5画像をレイアウトいただいても問題ございません。適宜お選びください。



注意点

- ・立体作品用の台紙は最大B2サイズです。
- ・PDF・台紙1枚に配置できるのは最大5点です。
作品数が6点の場合はPDF・台紙内に配置できたと
しても2連作となりますのでご注意ください。
- ・要返却の作品でも、台紙は返却できませんのでご了承ください。



動画

→ 動画作品の数=連作点数

例：動画 × 3点 → 3連作 [出品料 6,000円]

動画の連作は、同一タイトル作品に限ります。

部門1——VI ビジュアル・アイデンティティ

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

Webサイト

→ 1-5URL=単作、6-10URL=2連作 ...

Webサイトの場合、
URL5箇所分までを単作とし、
それ以上は5箇所分ずつ連作点数が増加します。

Webサイトの連作についても、
同一タイトル作品に限ります。

例: Web
サイトの URL × 6点 → 2連作 [出品料 4,500円]

混合 [平面作品 / 立体作品 / オンスクリーン作品] の場合

→ 個別にカウント

例:

B0 PDF・ポスター	×	1枚
平面用 A2PDF・台紙	×	2枚
立体用 B2PDF・台紙	×	1枚
動画	×	1点

→ 5連作 [出品料 6,000円]

その他 [B0サイズを超える大型作品の場合]

当年鑑の現物審査での最大出品想定サイズがB0サイズです。

B0サイズを超える作品を出品される場合は、出品作品の総面積をB0サイズ面積で割り、
連作点数をカウントしてください。

ex.4210mm×840mmの作品の場合:

$(4210\text{mm} \times 840\text{mm}) \div (1456\text{mm} \times 1030\text{mm}) = \text{約} 2.3 \rightarrow 3\text{連作}$ となります。

部門

2 ロゴタイプ・シンボルマーク

企業、店舗、商品などのロゴタイプ・シンボルマーク

オンライン審査

出品手順

1 出品者登録

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にて出品者登録をします。

注意点

- ・昨年の年鑑で登録いただいたユーザー名は流用できません。
- ・新規ユーザー登録をお願いいたします。
- ・入選後にユーザー名・パスワードが必要となりますので、登録完了メールは破棄しないようご注意ください。

2 出品エントリー

8月30日[土]—9月30日[火]

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にユーザー名でアクセスします。

出品情報を入力し、**出品作品見本画像**をアップロードします。

登録したメールアドレスに**出品エントリーラベル**が届きます。

出品作品見本画像

- ・出品作品の照合確認に使用します。
- ・RGB/jpeg
- ・150dpi程度
- ・230 × 270 pixel以内（縦横どちらでも可）



3 出品料を支払う

出品料・支払い方法 ———— [p.09](#)

連作規定 ———— [p.29](#)

4 提出データをアップロードする

8月30日[土]—9月30日[火]

出品作品PDFの作り方 ———— [p.29](#)

追加出品する場合 ———— [p.16](#)

作品送付物一覧 [下図] を1つのフォルダにまとめ、**ZIP形式**にて圧縮し、Dropbox指定アドレス <https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ> にアップロードします。
フォルダ名およびZIPファイル名は「**出品者名(和文)** **出品者名(欧文)** .zip」を遵守してください。
ex.「文字太郎_Moji Taro.zip」

作品送付物一覧

☒ 出品作品PDF → [p.29](#)

☒ 出品一覧リスト[PDF] → [p.87](#)

☒ クレジットカード払いの場合 **支払いを証明できる画面[PDFまたはJPG]**
銀行振込の場合 **ご利用明細票[PDFまたはJPG]**

☒ 振込作品数確認用紙[PDF] → [p.88](#)



or
JPG

次ページへ

部門2——ロゴタイプ・シンボルマーク

出品手順 | 出品作品PDFの作り方／連作規定

注意点

アップロード完了後、完了通知のメールなどはありません
(Dropboxの仕様になっておりますので、ご了承ください)。
アップロードが完了した際には、右の画像が出ます。



オンライン審査の部門のみで複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
 - ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
 - ・全作品のデータと他の送付物を1つのフォルダにまとめ、圧縮して一度にご提出ください。
- 各部門に分けてのご提出はされないようご注意ください。

オンライン審査／実物審査両方の部門で複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
 - ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
 - ・9月30日〔火〕までに、出品作品実物以外のすべてのデータを提出し、出品作品実物のみ10月29日〔水〕に郵送または搬入ください。
- 詳しくは [p.86 複数部門に出品する場合](#) を参照ください。

出品完了

出品作品 PDFの 作り方

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> より、部門2用のフォーマットをダウンロードしてください。

作品

- ・青枠内に単体でレイアウトしてください。
- ・フォーマットにレイアウトできる
ロゴタイプ・シンボルマークの数は1点です。
色違い・同シリーズの名前違いなども同一フォーマットに
レイアウトはできません。(下記の「連作規定」を参照)

出品番号

- ・出品エントリー時に送付されたメールに記載してある
出品番号を記入してください。

ファイル名

- ・「部門番号_出品番号_出品者名.pdf」を
順守してください。

留意事項

- ・この青枠内に2点以上のロゴ・シンボルマークや使用画像
が配置されている場合は、出品が無効になる場合があり
ますので、ご注意ください。
- ・詳しくは <https://annual.typography.or.jp/online-check/> の「オンライン審査部門出品時の留意事項」をご
覧ください。

2025年度版 出品作品PDFフォーマット
例: 「2_0000_文字太郎.pdf」

連作規定

- ・連作での出品はできません。
- ・ロゴの展開が多数ありすべて見せたい場合は部門1「VI ビジュアル・アイデンティティ」に出品するか、
1個ずつフォーマットにレイアウトし単作にて出品してください。(その際は出品エントリーをその都度行う必要があります。)
- ・Webサイトと組み合わせての出品もできません。ロゴデザインのみを審査する部門になります。
出品エントリー時にWebサイトアドレスを入力いただきましても審査できませんのでご注意ください。
- ・以下は出品規定違反により審査へ進むことができませんのでご注意ください。
詳しくは<https://annual.typography.or.jp/online-check/>をご覧ください。

出品規定違反①

掲載できるロゴマークは1点のみです。



出品規定違反②

掲載できるロゴマークは1点のみです。



出品規定違反③

ロゴ使用例写真などを
併載することはできません。



部門

3 タイプデザイン

漢字、かな、数字、アルファベットなどの新書体や商品、企業内での制定書体

オンライン審査

出品手順

1 出品者登録

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にて出品者登録をします。

注意点

- ・昨年の年鑑で登録いただいたユーザー名は流用できません。
- ・新規ユーザー登録をお願いいたします。
- ・入選後にユーザー名・パスワードが必要となりますので、登録完了メールは破棄しないようご注意ください。

2 出品エントリー

8月30日[土]—9月30日[火]

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にユーザー名でアクセスします。

出品情報を入力し、**出品作品見本画像**をアップロードします。

登録したメールアドレスに**出品エントリーラベル**が届きます。

出品作品見本画像

- ・出品作品の照合確認に使用します。
- ・RGB/jpeg
- ・150dpi程度
- ・230 × 270 pixel以内（縦横どちらでも可）
- ・連作の場合は全作品を入れた見本画像を作成ください。（小さくても可）



3 出品料を支払う

出品料・支払い方法 ———— [p.09](#)

連作規定 ———— [p.34](#)

4 提出データをアップロードする

8月30日[土]—9月30日[火]

出品作品PDFの作り方 ———— [p.32](#)

追加出品する場合 ———— [p.16](#)

作品送付物一覧 [下図] を1つのフォルダにまとめ、**ZIP形式**にて圧縮し、Dropbox指定アドレス

<https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ> にアップロードします。

フォルダ名およびZIPファイル名は「**出品者名(和文)_出品者名(欧文).zip**」を遵守してください。

ex.「文字太郎_Moji Taro.zip」

作品送付物一覧

☒ 出品作品PDF → [p.32](#)

☒ 出品一覧リスト[PDF] → [p.87](#)

☒ クレジットカード払いの場合 **支払いを証明できる画面[PDFまたはJPG]**

銀行振込の場合 **ご利用明細票[PDFまたはJPG]**

☒ 振込作品数確認用紙[PDF] → [p.88](#)



or
JPG

次ページへ

部門3——タイプデザイン

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]
| 連作規定 [オンライン・実物]

注意点

アップロード完了後、完了通知のメールなどはありません
(Dropboxの仕様になっておりますので、ご了承ください)。
アップロードが完了した際には、右の画像が出ます。



オンライン審査の部門のみで複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
 - ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
 - ・全作品のデータと他の送付物を1つのフォルダにまとめ、圧縮して一度にご提出ください。
- 各部門に分けてのご提出はされないようご注意ください。

オンライン審査／実物審査両方の部門で複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
 - ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
 - ・9月30日 [火] までに、出品作品実物以外のすべてのデータを提出し、
出品作品実物のみ10月29日 [水] に郵送または搬入ください。
- 詳しくは [p.86 複数部門に出品する場合](#) を参照ください。

5 メールが届く

10月20日 [月]—21日 [火]

オンライン審査後、実物審査へと進みます。
実物審査へ進む作品には、10月20日 [月] – 21日 [火] 事務局よりメールにて連絡が入ります。

6 作品実物を搬入する

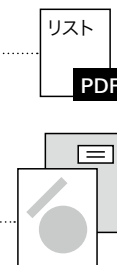
10月29日 [水]

実物審査へと進む場合は、搬入日に、
作品を審査会場へ **郵送** もしくは会場へ **直接搬入** ください。

搬入先 ————— [p.11](#)
出品作品の作り方 ————— [p.33](#)
要返却 ————— [p.12](#)

作品送付物一覧

- ☒ 出品作品 → [p.33](#)
- ☒ 出品一覧リスト [PDF] → [p.87](#)
- ☒ 出品エントリーラベル [プリントアウト]



注意点

実物作品出品依頼の連絡から作品郵送 (直接搬入) まで
期間が短いので、郵送搬入を予定されている場合は、
当協会からの連絡後にすぐに作品を発送できるようご対応ください。

出品完了

部門3——タイプデザイン

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

出品作品 PDFの 作り方

- ・実物審査をされることを前提にPDFを制作ください。
出品料軽減のため作品を縮小して1フォーマット内にすべて配置することはおすすめいたしません。(作品受付しないということではございません)
- ・オンライン審査のため、審査委員の中にはPDF拡大などを行って審査される方もいらっしゃいますが、公平を保つためにすべての出品作品を同じ画面サイズで拡大縮小せず審査される場合もございます。
極端に縮小配置された作品は審査に不利になる可能性もございますので、ご注意ください。

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> より、部門3用のフォーマットをダウンロードしてください。
縦・横はご自由に選択ください。

作品

- ・青枠内に
 1. 字種見本 (必須)
 2. 組見本 (必須)をレイアウトしてください。

出品番号

- ・出品エントリー時に送付されたメールに記載してある出品番号を記入してください。

ファイル名

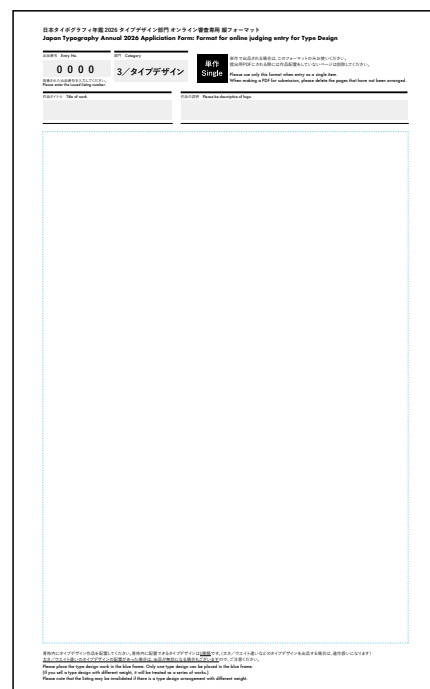
- ・「部門番号_出品番号_出品者名.pdf」を
順守してください。

10連作以上の場合

- ・10連作 (=PDFフォーマット10枚分) まで
1つのファイルで作成いただけますが、
10連作以上の場合はファイルを分けてください。
その際ファイル名は、
「部門番号_出品番号_①_出品者名.pdf」
「部門番号_出品番号_②_出品者名.pdf」
とナンバリングしてください。

留意事項

- ・青枠内に配置できるタイプデザインは1種類です。(太さ／ウエイト違いなどのタイプデザインを出品する場合は、連作扱いになります)
- ・太さ／ウエイト違いのタイプデザインの配置があった場合は、出品が無効になる場合もございますので、ご注意ください。
- ・連作カウント方法については、34ページの連作規定をご覧ください。



2025年度版 出品作品PDFフォーマット
例: 「3_0000_文字太郎.pdf」

部門3——タイプデザイン

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

出品作品 (実物審査) の作り方

A2未満の作品 → 台紙に貼って出品

作品

- 1. 字種見本 (必須)
 - 2. 組見本 (必須)
- を台紙のオモテ面にレイアウトしてください。
- ・台紙1枚に貼り付けられる作品数は5点までです。
 - ・台紙の枚数が連作点数となります。
 - ・字種見本と組見本を1枚の台紙にレイアウトいただけますが、サイズを小さくしファミリー書体まで配置することはおすすめていたしません。ファミリー書体も出品される場合は、台紙を追加し連作にてご出品ください。

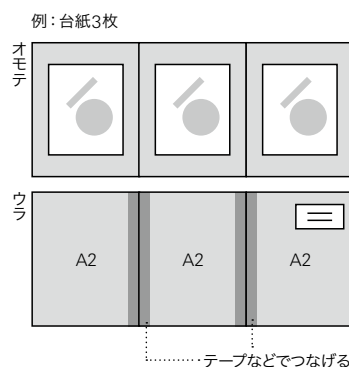
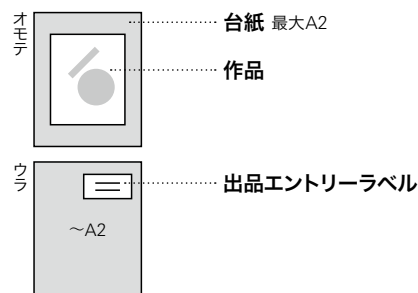
出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールをプリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

台紙の裏面右上に貼り付けてください。

台紙

- ・最大A2まで／厚さ5mm程度まで
 - ・1枚で足りない場合は、最大5枚までアコーディオン式に繋げてください。
(縦・横不問)
- 例：7枚の場合、5枚と2枚のアコーディオン式にしてください。



A2以上の作品 → 台紙に貼らずに出品

作品

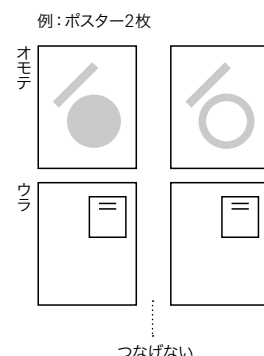
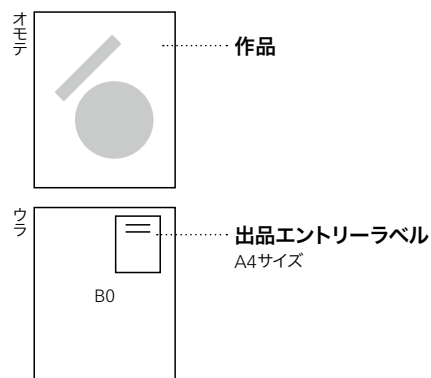
- 1. 字種見本 (必須)
 - 2. 組見本 (必須)
- を作品オモテ面にレイアウトしてください。
- ・連作の場合は、繋げてアコーディオン式にはしないでください。

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールをプリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

作品の裏面右上に貼り付けてください。

- ・連作の場合、すべての作品に出品エントリーラベルを漏れなく貼り付けてください。
- ・大型作品になりますので、出品エントリーラベルはA4サイズでプリントアウトしてください。



部門3——タイプデザイン

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

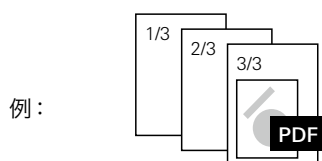
連作規定

- ・出品料は出品者の種別（一般／学生／会員／スチューデントサポータ）によって異なります。
このページでは一般部門の金額にて表記しております。
詳しくは [p.09 出品料・支払い方法] を参照してください。
- ・出品料算定についてご質問などございましたら問い合わせフォームまで問い合わせください。
- ・Webサイトと組み合わせての出品もできません。タイプデザインのみを審査する部門になります。
出品エントリー時にWebサイトアドレスを入力いただきましても審査できませんのでご注意ください。

オンライン審査の 連作点数について

出品作品PDF

→ フォーマット内のページ数＝連作点数



PDF
フォーマット × 3
ページ → 3連作 [出品料 6,000円]

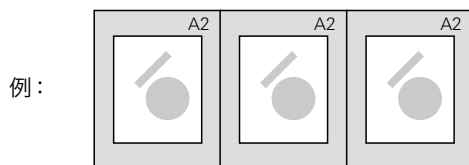
- ・出品作品PDFの連作点数＝出品作品実物の連作点数 [オンライン審査通過時]
となるように制作してください。
出品作品PDFに配置できる画像数などについては、
この下の算出方法についてをご覧ください、作品の連作点数を決定ください。
- ・オンライン審査ののち実物審査に進み、作品実物を提出される場合も、
オンライン審査へ出品時にお支払いいただいた料金以上に追加で連作料金がかかることはございません。

オンライン審査・ 実物審査の連作 点数の算出方法 について

A2未満の実物作品

→ PDF・台紙の枚数＝連作点数 [PDF・台紙1枚に1書体・1ウエイトまで]

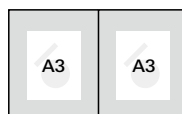
太さ／ウエイト違いなどのタイプデザインを数種を出品する場合は、PDF・台紙の枚数を増やして出品ください。
(連作になります)



A2PDF・台紙 × 3枚 → 3連作 [出品料 6,000円]

注意点

- ・PDF・台紙の枚数＝連作点数なので、A2サイズより小さいサイズのPDF・台紙でも1枚1点とカウントします。



A3PDF・台紙 × 2枚 → 2連作
[出品料 4,500円]

部門3——タイプデザイン

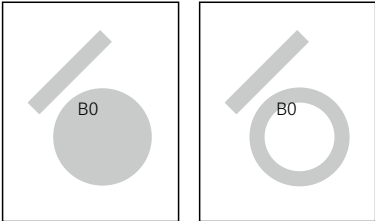
出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

A2以上の実物作品

→ **作品の枚数＝連作点数**

例：

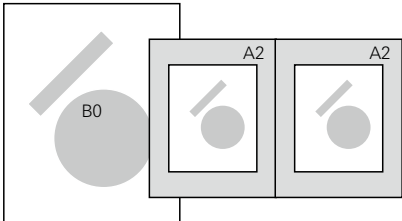


B0
PDF・ポスター × 2枚 → 2連作 [出品料 4,500円]

混合 [A2未満／A2以上の平面作品] の場合

→ **個別にカウント**

例：



B0
PDF・ポスター × 1枚
平面用
A2PDF・台紙 × 2枚

→ 3連作 [出品料 6,000円]

その他 [B0サイズを超える大型作品の場合]

当年鑑の現物審査での最大出品想定サイズがB0サイズです。

B0サイズを超える作品を出品される場合は、出品作品の総面積をB0サイズ面積で割り、連作点数をカウントしてください。

ex.4210mm×840mmの作品の場合：

$(4210\text{mm} \times 840\text{mm}) \div (1456\text{mm} \times 1030\text{mm}) = \text{約} 2.3 \rightarrow 3\text{連作}$ となります。

部門

4

グラフィック

ポスター、新聞、雑誌広告、アニュアルレポート、カタログ、カード、ノベルティグッズといったグラフィック全般
実物審査

出品手順

1 出品者登録

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にて出品者登録をします。

注意点

- ・昨年の年鑑で登録いただいたユーザー名は流用できません。
- ・新規ユーザー登録をお願いいたします。
- ・入選後にユーザー名・パスワードが必要となりますので、登録完了メールは破棄しないようご注意ください。

2 出品エントリー

8月30日[土]—9月30日[火]

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にユーザー名でアクセスします。

出品情報を入力し、**出品作品見本画像**をアップロードします。

登録したメールアドレスに**出品エントリーラベル**が届きます。

出品作品見本画像

- ・出品作品の照合確認に使用します。
- ・RGB/jpeg
- ・150dpi程度
- ・230 × 270 pixel以内（縦横どちらでも可）
- ・連作の場合は全作品を入れた見本画像を作成ください。（小さくても可）



3 出品料を支払う

出品料・支払い方法 ——— [p.09](#)

連作規定 ——— [p.39](#)

4 提出データをアップロードする

追加出品する場合 ——— [p.16](#)

8月30日[土]—9月30日[火]

作品送付物一覧 [下図] を1つのフォルダにまとめ、**ZIP形式**にて圧縮し、Dropbox指定アドレス

<https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ> にアップロードします。

フォルダ名およびZIPファイル名は「**出品者名 (和文)** **出品者名 (欧文)** .zip」を遵守してください。

ex.「文字太郎_Moji Taro.zip」

作品送付物一覧

☒ 出品一覧リスト[PDF] → [p.87](#)

☒ クレジットカード払いの場合 **支払いを証明できる画面**[PDFまたはJPG]

銀行振込の場合 **ご利用明細票**[PDFまたはJPG]

☒ 振込作品数確認用紙[PDF] → [p.88](#)

リスト

PDF

支払い
証明

PDF

or

JPG

作品数
確認

PDF

次ページへ

5

作品を提出する

10月29日[水]

作品送付物一覧[下図]を用意し、
郵送または直接搬入にて作品をご提出ください。

注意点

アップロード完了後、完了通知のメールなどはありません
(Dropboxの仕様になっておりますので、ご了承ください)。
アップロードが完了した際には、右の画像が出ます。



搬入先 [p.11](#)

出品作品の作り方 [p.38](#)

要返却 [p.12](#)

作品送付物一覧

☒ 出品作品 → [p.38](#)

☒ 出品一覧リスト[PDF] → [p.87](#)

☒ 出品エントリーラベル[プリントアウト]



実物審査の部門のみで複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
- ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
- ・郵送の場合、全作品を一度にご送付ください。
- 各部門に分けてのご送付はされないようご注意ください。
- ・郵送される際に発送が複数口にあたる場合は、
必ず「1/2個口」・「2/2個口」などと伝票と発送箱に大きく赤字で記載をしてください。

オンライン審査／実物審査両方の部門で複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
- ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
- ・9月30日[火]までに、出品作品実物以外のすべてのデータを提出し、
出品作品実物のみ10月29日[水]に郵送または搬入ください。
- 詳しくは [\[p.86 複数部門に出品する場合\]](#) を参照ください。

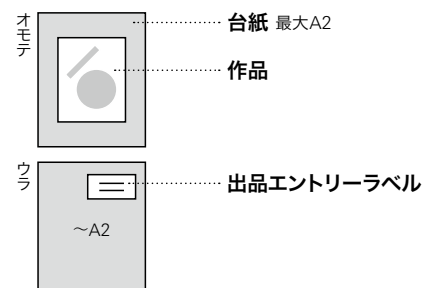
出品完了

出品作品の 作り方

A2未満の平面作品 → 台紙に貼って出品

作品

- ・台紙のオモテ面に貼り付けてください。
- ・台紙1枚に貼り付けられる作品数は5点までです。
- ・作品数が6点以上の場合は、
連作としての出品となります。(台紙の枚数＝連作数)



部門4——グラフィック

出品手順 | 出品作品の作り方 | 連作規定

出品エントリーラベル

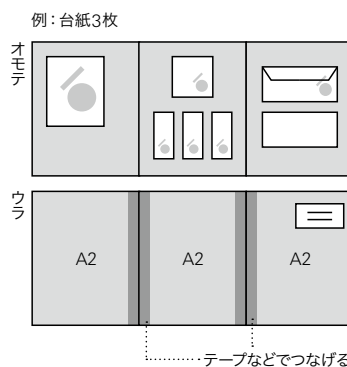
- ・出品エントリー時に送付されたメールをプリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

台紙の裏面右上に貼り付けてください。

台紙

- ・最大A2まで／厚さ5mm程度まで
- ・1枚で足りない場合は、**最大5枚までアコーディオン式**に繋げてください。
(縦・横不問)

例：7枚の場合、5枚と2枚のアコーディオン式にしてください。



例：台紙7枚



A2以上の平面作品

→ 台紙に貼らずに出品

作品

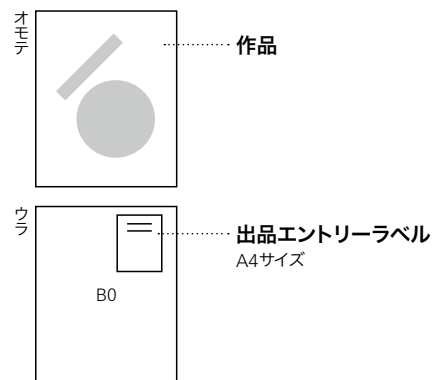
- ・連作の場合は、**繋げてアコーディオン式にはしないでください。**

出品エントリーラベル

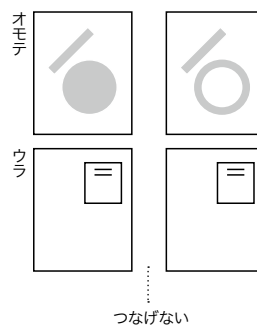
- ・出品エントリー時に送付されたメールをプリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

作品の裏面右上に貼り付けてください。

- ・連作の場合、すべての作品に出品エントリーラベルを漏れなく貼り付けてください。
- ・大型作品になりますので、出品エントリーラベルはA4サイズでプリントアウトしてください。



例：ポスター2枚



立体作品（布製品など）をこの部門に出品されたい場合は、問い合わせフォームまで問い合わせください。

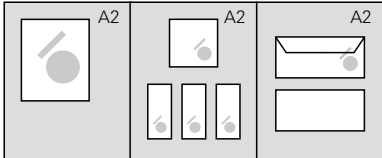
連作規定

- ・出品料は出品者の種別（一般／学生／会員／スチューデントサポーター）によって異なります。
このページでは一般部門の金額にて表記しております。
詳しくは [p.09 出品料・支払い方法](#) を参照してください。
- ・台紙に配置する作品で規定台紙内に入れることができないサイズの作品を検討されている場合は事前に問い合わせフォームまで問い合わせください。
- ・出品料算定についてご質問などございましたら問い合わせフォームまで問い合わせください。
- ・Web サイトや動画と組み合わせた出品はできません。
出品エントリー時にWeb サイトアドレスを入力いただきましても審査できませんのでご注意ください。

A2未満の実物作品

→ 台紙の枚数＝連作点数 **[台紙1枚に5点まで]**

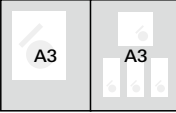
例：



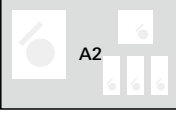
A2台紙 × 3枚 → 3連作 [出品料 6,000円]

注意点

- ・台紙の枚数＝連作点数なので、A2サイズより小さいサイズの台紙でも1枚1点とカウントします。
- ・A2サイズ1枚にレイアウトできるものを出品者意図によりA3サイズ台紙を2枚使って出品した場合は2連作扱いとなります。
- ・台紙1枚に配置できるのは最大5点までとなります。



A3台紙 × 2枚 → 2連作 [出品料 4,500円]

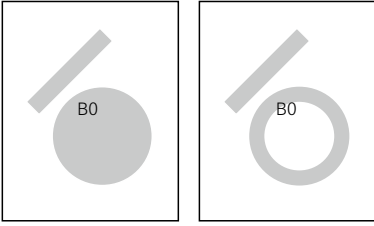


A2台紙 × 1枚 → 単作 [出品料 2,500円]

A2以上の実物作品

→ 作品の枚数＝連作点数

例：

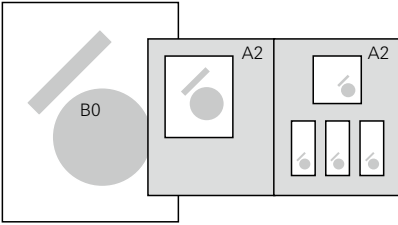


B0
ポスター × 2枚 → 2連作 [出品料 4,500円]

混合 [A2未満/A2以上の平面作品] の場合

→ 個別にカウント

例：



B0
ポスター × 1枚
平面用
A2台紙 × 2枚

→ 3連作 [出品料 6,000円]

その他 [B0サイズを超える大型作品の場合]

当年鑑の現物審査での最大出品想定サイズがB0サイズです。

B0サイズを超える作品を出品される場合は、出品作品の総面積をB0サイズ面積で割り、連作点数をカウントしてください。

ex.4210mm×840mmの作品の場合：

$(4210\text{mm} \times 840\text{mm}) \div (1456\text{mm} \times 1030\text{mm}) = \text{約}2.3 \rightarrow 3\text{連作}$ となります。

部門

5 ブック・エディトリアル

造本全体をみせる、書物の総合的なデザイン
実物審査

出品手順

1 出品者登録

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にて出品者登録をします。

注意点

- ・昨年の年鑑で登録いただいたユーザー名は流用できません。
- ・新規ユーザー登録をお願いいたします。
- ・入選後にユーザー名・パスワードが必要となりますので、登録完了メールは破棄しないようご注意ください。

2 出品エントリー

8月30日[土]—9月30日[火]

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にユーザー名でアクセスします。

出品情報を入力し、**出品作品見本画像**をアップロードします。

登録したメールアドレスに**出品エントリーラベル**が届きます。

出品作品見本画像

- ・出品作品の照合確認に使用します。
- ・RGB/jpeg
- ・150dpi程度
- ・230 × 270 pixel以内（縦横どちらでも可）
- ・連作の場合は全作品を入れた見本画像を作成ください。（小さくても可）



3 出品料を支払う

出品料・支払い方法 ——— [p.09](#)

連作規定 ——— [p.44](#)

4 提出データをアップロードする

追加出品する場合 ——— [p.16](#)

8月30日[土]—9月30日[火]

作品送付物一覧 [下図] を1つのフォルダにまとめ、**ZIP形式**にて圧縮し、Dropbox指定アドレス

<https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ> にアップロードします。

フォルダ名およびZIPファイル名は「**出品者名 (和文)** **出品者名 (欧文)** .zip」を遵守してください。

ex.「文字太郎_Moji Taro.zip」

作品送付物一覧

☒ 出品一覧リスト[PDF] → [p.87](#)

☒ クレジットカード払いの場合 **支払いを証明できる画面**[PDFまたはJPG]

銀行振込の場合 **ご利用明細票**[PDFまたはJPG]

☒ 振込作品数確認用紙[PDF] → [p.88](#)

リスト
PDF

支払い
証明
PDF

作品数
確認
PDF

or
JPG

次ページへ

部門5 — ブック・エディトリアル

出品手順 | 出品作品の作り方 | 連作規定

注意点

アップロード完了後、完了通知のメールなどはありません
(Dropboxの仕様になっておりますので、ご了承ください)。
アップロードが完了した際には、右の画像が出ます。



5

作品を提出する

10月29日[水]

作品送付物一覧 [下図] を用意し、
郵送または直接搬入にて作品をご提出ください。

搬入先 ————— [p.11](#)

出品作品の作り方 ————— [p.42](#)

要返却 ————— [p.12](#)

作品送付物一覧

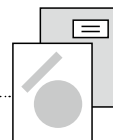
☒ 出品作品 → [p.42](#)

☒ 出品一覧リスト[PDF] → [p.87](#)

☒ 出品エントリーラベル [プリントアウト]



PDF



実物審査の部門のみで複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
- ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
- ・郵送の場合、全作品を一度にご送付ください。
- 各部門に分けてのご送付はされないようご注意ください。
- ・郵送される際に発送が複数口にわたる場合は、
必ず「1/2個口」・「2/2個口」などと伝票と発送箱に大きく赤字で記載をしてください。

オンライン審査／実物審査両方の部門で複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
- ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
- ・9月30日 [火] までに、出品作品実物以外のすべてのデータを提出し、
出品作品実物のみ10月29日 [水] に郵送または搬入ください。
- 詳しくは [\[p.86 複数部門に出品する場合\]](#) を参照ください。

出品完了

出品作品の 作り方

書籍

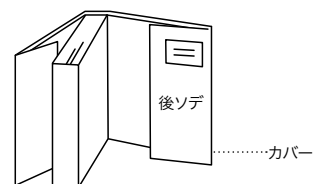
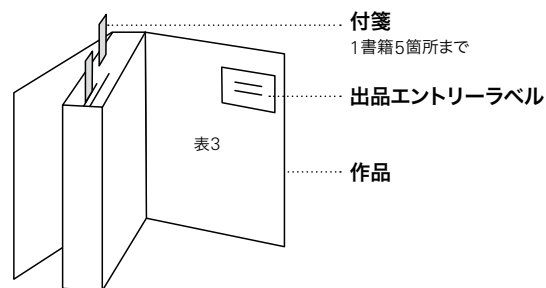
→ 台紙に貼らずに出品

作品

- ・中面にアピール部分がある場合、1書籍につき5箇所まで付箋つけができます。
(2017年度より、**書籍に限り表紙やセレクトされた中面の台紙貼り出品は廃止となりました。**)
- ・雑誌・小冊子は下記の[雑誌・小冊子]を参照。

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールをプリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。**表3またはジャケット(カバー)の後ソデ内側上部**に貼り付けてください。



雑誌・小冊子

→ 3形式から選択

雑誌・小冊子の場合は、以下の3つより出品形態を選択してください。

1. 実物(書籍と同様)
2. 表紙または中面を台紙貼り
3. 1と2の混合

1. 実物(書籍と同様)

- ・書籍作品と同様、実物に出品エントリーラベルを貼り付け、アピール面がある場合は1冊につき5箇所まで付箋をつけてご出品ください。
詳しくは上記の[出品作品の作り方|書籍]を参照ください。

2. 表紙または中面を台紙貼り

作品

- 表紙やアピールしたい中面をプリントアウトし、台紙のオモテ面に貼り付けてください。
- 台紙1枚に貼り付けられるのは5箇所までです。6点以上の場合は連作としての出品となります。（台紙の枚数＝連作数）
- 台紙貼りができる中面は、冊子1冊につき5箇所までです。

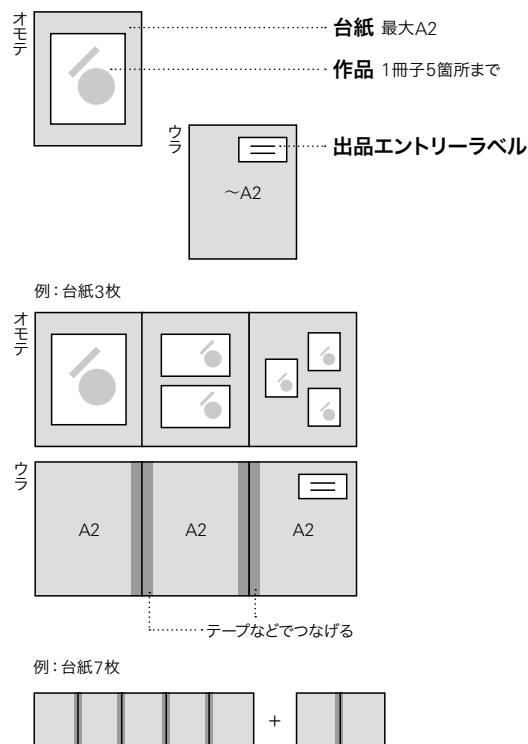
出品エントリーラベル

- 出品エントリー時に送付されたメールをプリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

台紙の裏面右上に貼り付けてください。

台紙

- 最大A2まで／厚さ5mm程度まで
 - 1枚で足りない場合は、最大5枚までアコーディオン式に繋げてください。（縦・横不問）
- 例：7枚の場合、5枚と2枚のアコーディオン式にしてください。



3. 1と2の混合

- 混合の場合に限り、冊子実物も台紙に配置して審査いたしますので、必ず実物用の台紙を用意してください。
- 実物の配置例を台紙の裏面などに記載してください。
- 実物用の台紙と中面貼付用の台紙は、1枚にまとめても分けても構いません。（実物の冊数＋台紙の枚数＝連作数）

作品

- アピールできる中面は、冊子1冊につき5箇所までです。1冊の冊子を実物／台紙貼りの両方で出品する場合、実物の付箋をつけた箇所と台紙貼りした箇所が一致するようにし、冊子1冊につき5箇所以内でのアピールに収めてください。

出品エントリーラベル

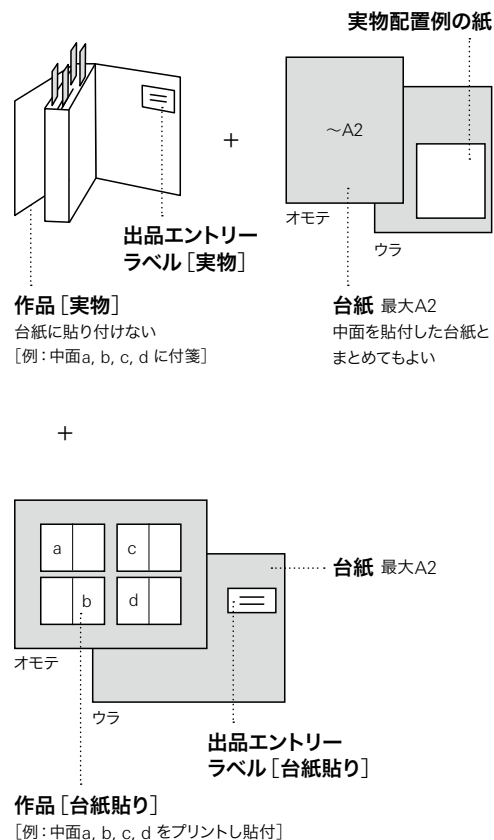
- 実物は1、台紙には2に記載の箇所にそれぞれ貼り付けてください。

台紙

- 実物用、中面用いずれも2と同条件です。

実物配置例の紙

- 実物用の台紙裏面に貼り付けてください。手書きでも配置見本写真でもどちらでも構いません。



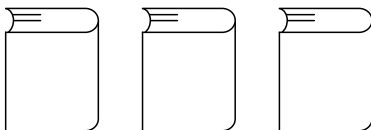
連作規定

- ・出品料は出品者の種別（一般／学生／会員／スチューデントサポータ）によって異なります。
このページでは一般部門の金額にて表記しております。
詳しくは [\[p.09 出品料・支払い方法\]](#) を参照してください。
- ・台紙に配置する作品で規定台紙内に入れることができないサイズの作品を検討されている場合は
事前に問い合わせフォームまで問い合わせください。
- ・出品料算定についてご質問などございましたら問い合わせフォームまで問い合わせください。
- ・Webサイトや動画と組み合わせての出品はできません。
出品エントリー時にWebサイトアドレスなどを入力いただきましても審査できませんのでご注意ください。

書籍／雑誌・小冊子 [実物]

→ 冊数＝連作点数

例：

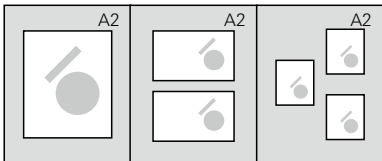


書籍 × 3冊 → 3連作 [出品料 6,000円]

雑誌・小冊子 [台紙貼り]

→ 台紙の枚数＝連作点数 [台紙1枚に5点まで]

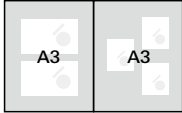
例：



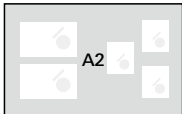
A2台紙 × 3枚 → 3連作 [出品料 6,000円]

注意点

- ・台紙の枚数＝連作点数なので、A2サイズより小さいサイズの台紙でも1枚1点とカウントします。
A2サイズ1枚にレイアウトできるものを出品者意図によりA3サイズ台紙を2枚使って出品した場合は2連作扱いとなります。
- ・台紙1枚に配置できるのは最大5点までとなります。



A3台紙 × 2枚 → 2連作 [出品料 4,500円]

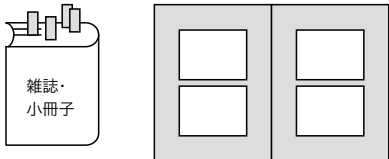


A2台紙 × 1枚 → 単作 [出品料 2,500円]

混合 [書籍／雑誌・小冊子実物／雑誌・小冊子台紙貼り] の場合

→ 個別にカウント

例：



雑誌 × 1冊
平面用 A2台紙 × 2枚

→ 3連作 [出品料 6,000円]

注意点

- ・雑誌・小冊子ではなく書籍の場合、中面を台紙貼りしての出品はできません。

部門

6 パッケージ

商品パッケージやショッピングバッグ、包装・梱包を目的にしたもの
実物審査

出品手順

1 出品者登録

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にて出品者登録をします。

注意点

- ・昨年の年鑑で登録いただいたユーザー名は流用できません。
- ・新規ユーザー登録をお願いいたします。
- ・入選後にユーザー名・パスワードが必要となりますので、登録完了メールは破棄しないようご注意ください。

2 出品エントリー

8月30日[土]—9月30日[火]

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にユーザー名でアクセスします。

出品情報を入力し、**出品作品見本画像**をアップロードします。

登録したメールアドレスに**出品エントリーラベル**が届きます。

出品作品見本画像

- ・出品作品の照合確認に使用します。
- ・RGB/jpeg
- ・150dpi程度
- ・230 × 270 pixel以内（縦横どちらでも可）
- ・連作の場合は全作品を入れた見本画像を作成ください。（小さくても可）



3 出品料を支払う

出品料・支払い方法 ——— [p.09](#)

連作規定 ——— [p.48](#)

4 提出データをアップロードする

追加出品する場合 ——— [p.16](#)

8月30日[土]—9月30日[火]

作品送付物一覧 [下図] を1つのフォルダにまとめ、**ZIP形式**にて圧縮し、Dropbox指定アドレス

<https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ> にアップロードします。

フォルダ名およびZIPファイル名は「**出品者名 (和文)** **出品者名 (欧文)** .zip」を遵守してください。

ex.「文字太郎_Moji Taro.zip」

作品送付物一覧

☒ 出品一覧リスト[PDF] → [p.87](#)

☒ クレジットカード払いの場合 **支払いを証明できる画面**[PDFまたはJPG]

銀行振込の場合 **ご利用明細票**[PDFまたはJPG]

☒ 振込作品数確認用紙[PDF] → [p.88](#)

リスト
PDF

支払い
証明
PDF

作品数
確認
PDF

or
JPG

次ページへ

部門6——パッケージ

出品手順 | 出品作品の作り方 | 連作規定

注意点

アップロード完了後、完了通知のメールなどはありません
(Dropboxの仕様になっておりますので、ご了承ください)。
アップロードが完了した際には、右の画像が出ます。



5

作品を提出する

10月29日[水]

作品送付物一覧[下図]を用意し、
郵送または直接搬入にて作品をご提出ください。

搬入先 [p.11](#)

出品作品の作り方 [p.47](#)

要返却 [p.12](#)

作品送付物一覧

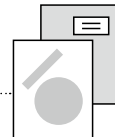
☒ 出品作品 [→p.47](#)

☒ 出品一覧リスト[PDF] [→p.87](#)

☒ 出品エントリーラベル[プリントアウト]



PDF



実物審査の部門のみで複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
- ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
- ・郵送の場合、全作品を一度にご送付ください。
- 各部門に分けてのご送付はされないようご注意ください。
- ・郵送される際に発送が複数口にあたる場合は、
必ず「1/2個口」・「2/2個口」などと伝票と発送箱に大きく赤字で記載をしてください。

オンライン審査／実物審査両方の部門で複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
- ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
- ・9月30日[火]までに、出品作品実物以外のすべてのデータを提出し、
出品作品実物のみ10月29日[水]に郵送または搬入ください。
- 詳しくは [\[p.86 複数部門に出品する場合\]](#) を参照ください。

出品完了

食品出品について

実物審査作品搬入から中一日で審査となりますので、食品の搬入も受け付けます。中身が腐敗、退色、変質してしまう可能性があるものについては中身をダミーのものにしての現物提出でも問題ございません。適宜出品者様にてご選択ください。なお、作品が入選された際には撮影を当方編集部が行います。その際には、新たに現物をカメラスタジオまで搬入いただきますので、ご了承ください。

出品作品の 作り方

立体作品

→ 会場で台紙に配置できるよう出品

審査会場では、台紙に立体作品を配置した状態で審査が行われます。

作品

- ・提出時は台紙に貼り付けないでください。
- ・台紙1枚に配置できる作品数は5点までです。
- ・作品数が6点以上の場合は、
連作としての出品となります。(台紙の枚数＝連作数)

出品エントリーラベル

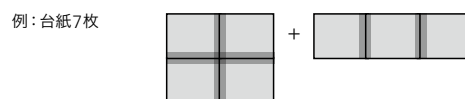
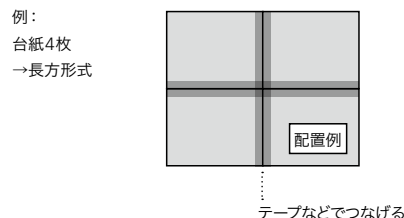
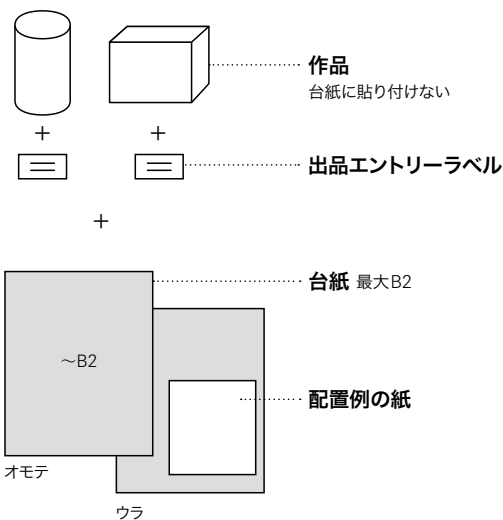
- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。
全ての立体作品の底面ないし背面に
それぞれ貼り付けてください。
- ・作品のサイズが小さく出品エントリーラベルの全てを
貼ることができな場合は、
以下の3つの情報を抽出して作品に貼付してください。
 - ①エントリーナンバー
 - ②部門(パッケージ)
 - ③返却不要 or 要返却この3つの項目をプリントアウトし(縮小可能)、
作品の裏面もしくは背面に貼り付けてください。

台紙

- ・最大B2まで／厚さ5mm程度まで
 - ・1枚で足りない場合は、
3枚まではアコーディオン式に、
4枚(最大)の場合は長方形に繋げた状態で
提出してください。
- 例：7枚の場合、
4枚を長方形、3枚をアコーディオン式にしてください。

配置例の紙

- ・台紙裏面に貼り付けてください。
手書きでも配置見本写真でもどちらでも構いません。

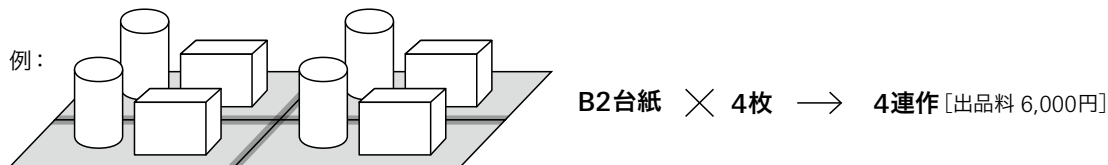
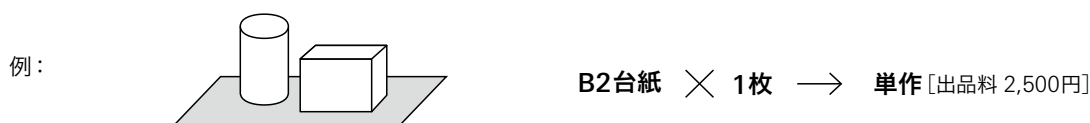


連作規定

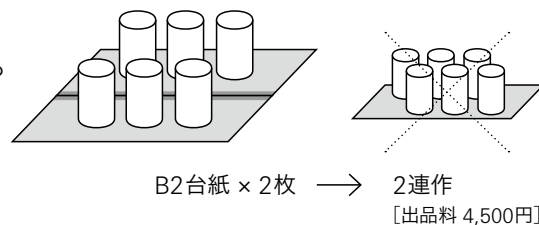
- ・出品料は出品者の種別（一般／学生／会員／スチューデントサポータ）によって異なります。
このページでは一般部門の金額にて表記しております。
詳しくは [\[p.09 出品料・支払い方法\]](#) を参照してください。
- ・台紙に配置する作品で規定台紙内に入れることができないサイズの作品を検討されている場合は
事前に問い合わせフォームまで問い合わせください。
- ・出品料算定についてご質問などございましたら問い合わせフォームまで問い合わせください。
- ・Webサイトや動画と組み合わせての出品はできません。
出品エントリー時にWebサイトアドレスなどを入力いただきましても審査できませんのでご注意ください。

立体作品

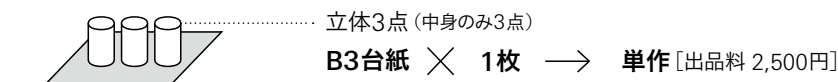
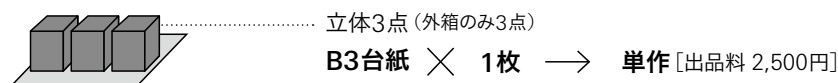
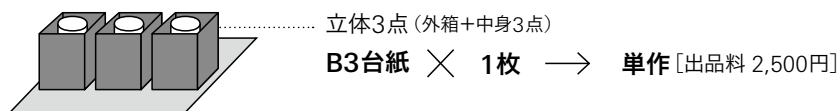
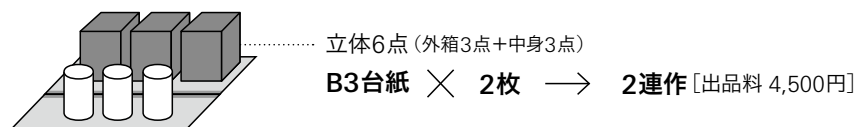
→ 台紙の枚数＝連作点数 **[台紙1枚に5点まで]**



台紙1枚に配置できるのは最大5点です。
作品数が6点の場合は台紙内に配置できたととしても
2連作となりますのでご注意ください。



例：
化粧品のパッケージ
3セットを
審査のために作品を
配置した際の場合



注意点

- ・平面作品用の台紙は最大A2サイズ、立体作品用の台紙は最大B2サイズです。
- ・要返却の場合、返却できる作品は立体物のみです。
台紙に小型グラフィックが貼付されていた場合も台紙は返却できませんのでご了承ください。

部門

7 インフォグラフィック

グラフチャートや統計図表、地図、説明図、ピクトグラムなどのデザイン

オンライン審査

出品手順

1 出品者登録

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にて出品者登録をします。

注意点

- ・昨年の年鑑で登録いただいたユーザー名は流用できません。
- ・新規ユーザー登録をお願いいたします。
- ・入選後にユーザー名・パスワードが必要となりますので、登録完了メールは破棄しないようにご注意ください。

2 出品エントリー

8月30日[土]—9月30日[火]

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にユーザー名でアクセスします。

出品情報を入力し、**出品作品見本画像**をアップロードします。

登録したメールアドレスに**出品エントリーラベル**が届きます。

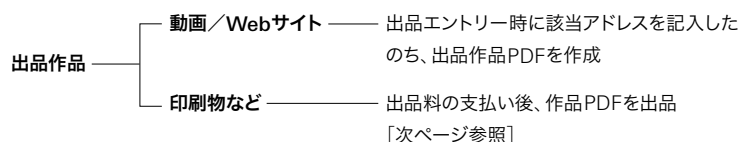
出品作品見本画像

- ・出品作品の照合確認に使用します。
- ・RGB/jpeg
- ・150dpi程度
- ・230 × 270 pixel以内（縦横どちらでも可）
- ・連作の場合は全作品を入れた見本画像を作成ください。（小さくても可）



出品作品に動画／Webサイトが含まれる場合

- ・動画作品の場合は、YouTubeに作品を「限定公開」でアップロードし、「共有アドレス」を控えておいてください。
- ・出品エントリーの際、出品フォームに動画作品の場合は「共有アドレス」、Webサイト作品の場合はサイトURLを記載してください。



出品作品の作り方 | オンスクリーン作品 [p.53](#)

3 出品料を支払う

出品料・支払い方法 [p.09](#)

連作規定 [p.55](#)

次ページへ

部門7——インフォグラフィック

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

4 提出データをアップロードする

出品作品PDFの作り方 — [p.52](#)
追加出品する場合 — [p.16](#)

作品送付物一覧 [下図] を1つのフォルダにまとめ、ZIP形式にて圧縮し、Dropbox指定アドレス <https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ> にアップロードします。
フォルダ名およびZIPファイル名は「出品者名 (和文) _ 出品者名 (欧文) .zip」を遵守してください。
ex. 「文字太郎_Moji Taro.zip」

作品送付物一覧



注意点

アップロード完了後、完了通知のメールなどはありません (Dropboxの仕様になっておりますので、ご了承ください)。
アップロードが完了した際には、右の画像が出ます。



オンライン審査の部門のみで複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
 - ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
 - ・全作品のデータと他の送付物を1つのフォルダにまとめ、圧縮して一度にご提出ください。
- 各部門に分けてのご提出はされないようご注意ください。

オンライン審査／実物審査両方の部門で複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
 - ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
 - ・9月30日 [火] までに、出品作品実物以外のすべてのデータを提出し、出品作品実物のみ10月29日 [水] に郵送または搬入ください。
- 詳しくは [\[p.86 複数部門に出品する場合\]](#) を参照ください。

5 メールが届く

10月20日 [月] — 21日 [火]

オンライン審査後、実物審査へと進みます。

実物審査へ進む作品には、10月20日 [月] – 21日 [火] 事務局よりメールにて連絡が入ります。

次ページへ

部門7——インフォグラフィック

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

6 作品実物を搬入する

10月29日[水]

実物審査へと進む場合は、搬入日に、
作品を審査会場へ郵送もしくは会場へ直接搬入ください。

搬入先 ————— [p.11](#)

出品作品の作り方 ————— [p.54](#)

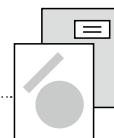
要返却 ————— [p.12](#)

作品送付物一覧

☒ 出品作品 → [p.54](#)

☒ 出品一覧リスト [PDF] → [p.87](#)

☒ 出品エントリーラベル [プリントアウト]



注意点

実物作品出品依頼の連絡から作品郵送（直接搬入）まで
期間が短いので、郵送搬入を予定されている場合は、
当協会からの連絡後にすぐに作品を発送できるようご対応ください。

出品完了

部門7——インフォグラフィック

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

出品作品の 作り方

- ・**実物審査をされることを前提にPDFを制作ください。**
出品料軽減のため作品を縮小して1フォーマット内にすべて配置することはおすすめいたしません。(作品受付しないということではございません)
- ・オンライン審査のため、審査委員の中にはPDF拡大などを行って審査される方もいらっしゃいますが、公平を保つためにすべての出品作品を同じ画面サイズで拡大縮小せず審査される場合もございます。
極端に縮小配置された作品は審査に不利になる可能性もございますので、ご注意ください。

平面作品

→ 出品作品PDFに配置して出品

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> より、部門7用のフォーマットをダウンロードしてください。
縦・横はご自由に選択ください。

作品

- ・青枠内に収まるよう縮小してレイアウトしてください。
- ・フォーマット内上部の「作品の説明」部分に
実際のサイズを明記してください。
- ・ピクトグラムはすべてが同じサイズかつ等間隔になるよう
レイアウトしてください。

出品番号

- ・出品エントリー時に送付されたメールに記載してある
出品番号を記入してください。

ファイル名

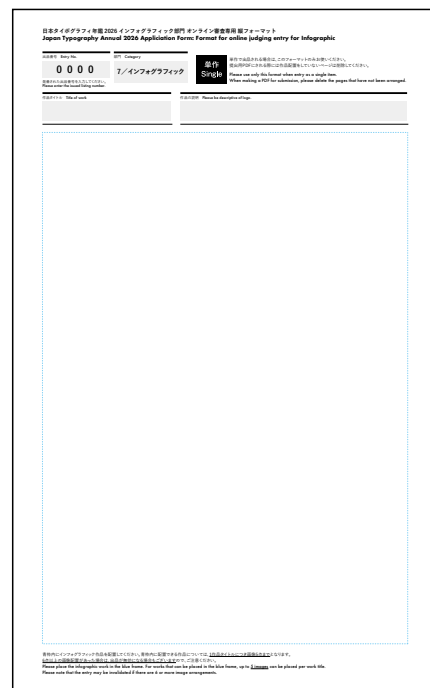
- ・「**部門番号_出品番号_出品者名.pdf**」を
順守してください。

10連作以上の場合

- ・10連作 (=PDFフォーマット10枚分) まで
1つのファイルで作成いただけますが、
10連作以上の場合はファイルを分けてください。
その際ファイル名は、
「部門番号_出品番号_①_出品者名.pdf」
「部門番号_出品番号_②_出品者名.pdf」
とナンバリングしてください。

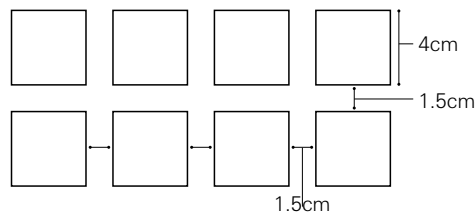
Webサイトが連作に含まれている場合

- ・出品作品にオンスクリーン作品 [動画/Webサイト] が
含まれる場合は、出品エントリー時に該当アドレスを記
入することで出品ができます。該当アドレス作成について
は、動画・Webサイトに異なりますので、53ページを
ご覧いただき、各種作成をお願いいたします。出品エント
リーが完了しましたら、出品作品PDF (forweb) フォー
マット内に動画・WebサイトURL記入部分がございます
ので、出品エントリー時に入力したURLをご入力くだ
さい。その後、他の必要書類と併せてDropboxへアップ
ロードください。

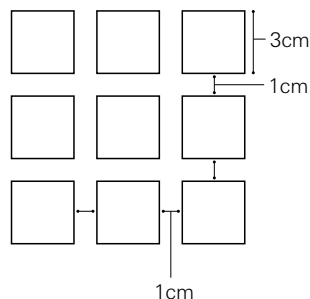


2025年度版 出品作品PDFフォーマット
例: 「7_0000_文字太郎.pdf」

ピクトグラム配置例_1



ピクトグラム配置例_2



部門7——インフォグラフィック

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

留意事項

- ・単作へのご出品の場合、フォーマット (PDF1枚に対して) の青枠内に配置できる画像数は5点までとなります。6点以上の画像配置があった場合は、出品が無効になる場合もございますので、ご注意ください。
- ・連作へのご出品の場合、PDFの枚数が増える毎に5点の画像が追加することができます (ex: 2連作は10画像、3連作は15画像まで)。
- ・連作の場合、画像の合計数が規定内数であれば、各PDFに配置される画像数は5点以上でも以内でも問題ございません (ex: 2連作の場合 / 1枚目PDFに2画像配置・2枚目のPDFに8画像配置、トータル10画像など)。

オンスクリーン作品

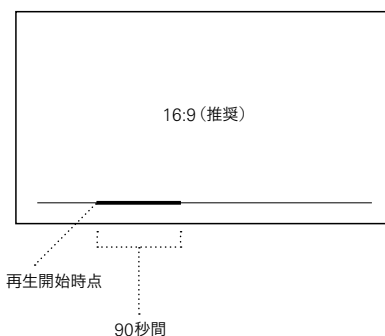
→ 出品エントリー時にURL入力にて出品・出品作品PDF (forweb) にURL記入・Dropboxに他必要データとともに出品作品PDFをアップロード

出品作品にオンスクリーン作品 [動画 / Webサイト] が含まれる場合は、出品作品フォーマット (for web) 内の動画・WebサイトURL記入部分にアップロードしたURLをご入力ください。

動画の場合

- ・YouTubeに作品をアップロードします。
- ・公開範囲は「限定公開」にします。
- ・その際「共有アドレス」を控えておいてください。
- ・出品エントリーの際、出品フォームに「共有アドレス」を記入してください。
-
- ・ディスプレイでの審査に耐える品質にしてください。
(アスペクト比は16:9を推奨)
- ・**審査時の再生時間は90秒です。**
再生開始部分に指定がない限り冒頭からの再生です。
- ・再生開始部分に指定がある場合、出品エントリー時に記入してください。
- ・再生推奨環境 (スマートフォン等) がある場合、出品エントリー時に記入してください。

例: 動画作品



Webサイトの場合

- ・出品エントリーの際、出品フォームにWebサイト作品のURLを記載してください。



動画 / Webサイトいずれの場合も出品作品見本画像 [p.49] は、作品の一部のスクリーンショットなどで結構です。

Webサイト・動画作品のみの出品の場合

- ・Webサイト・映像作品のみで、現物がない場合は、上記記載の通りに作品をYouTubeへアップロード→出品エントリー時にフォームへURLを記入いただいたのち、出品作品フォーマット (for web) にURL記入した作品PDFを作成後、他の必要書類とともにDropboxにアップロードをしてください。

出品作品 (実物審査) の作り方

A2未満の平面作品 → 台紙に貼って出品

作品

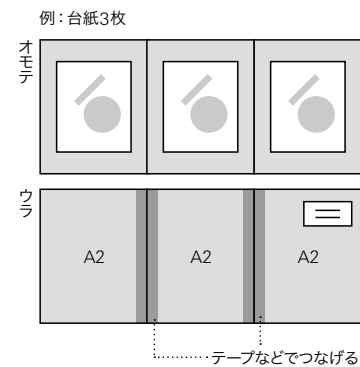
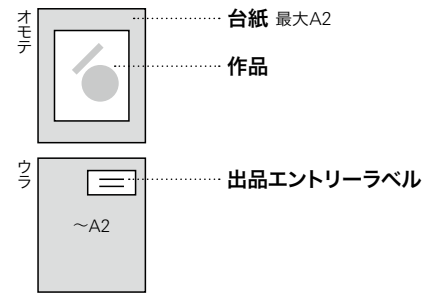
- ・台紙のオモテ面に貼り付けてください。
- ・**台紙1枚に貼り付けられる作品数は5点までです。**
- ・作品数が6点以上の場合は、
連作としての出品となります。(台紙の枚数＝連作数)

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。
台紙の裏面右上に貼り付けてください。

台紙

- ・**最大A2**まで／厚さ5mm程度まで
 - ・1枚で足りない場合は、
最大5枚までアコーディオン式に繋げてください。
(縦・横不問)
- 例：7枚の場合、5枚と2枚のアコーディオン式にしてください。



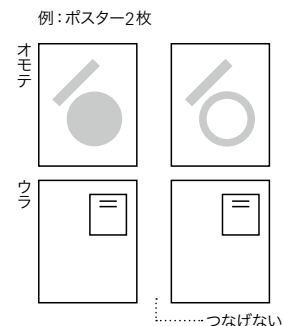
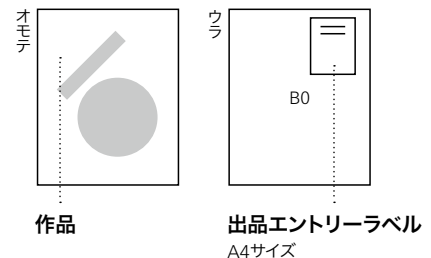
A2以上の平面作品 → 台紙に貼らずに出品

作品

- ・連作の場合は、
繋げてアコーディオン式にはしないでください。

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。
作品の裏面右上に貼り付けてください。
- ・連作の場合、すべての作品に出品エントリーラベルを
漏れなく貼り付けてください。
- ・大型作品になりますので、出品エントリーラベルは
A4サイズでプリントアウトしてください。



オンスクリーン作品のみ→実物送付の必要なし

Webサイト・映像作品のみのご出品の場合は、編集部が出品作品PDFをプリントアウトし実物審査に進みますので、実物送付の必要はございません。

部門7——インフォグラフィック

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

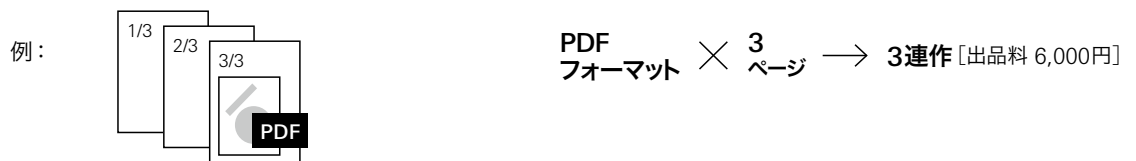
連作規定

- ・出品料は出品者の種別（一般／学生／会員／スチューデントサポータ）によって異なります。
このページでは一般部門の金額にて表記しております。
詳しくは [p.09 出品料・支払い方法] を参照してください。
- ・出品料算定についてご質問などございましたら問い合わせフォームまで問い合わせください。

オンライン審査の 連作点数について

出品作品PDF

→ フォーマット内のページ数＝連作点数



- ・出品作品 **PDF** の連作点数＝出品作品 **実物** の連作点数 [オンライン審査通過時] となるように制作してください。
出品作品PDFに配置できる画像数などについては、
この下の連作点数の算出方法についてをご覧ください、作品の連作点数を決定ください。
- ・オンライン審査ののち実物審査に進み、作品実物を提出される場合も、
オンライン審査へ出品時にお支払いいただいた料金以上に追加で連作料金がかかることはございません。

動画

→ 動画の数＝連作点数

例：動画 $\times$ 3点 $\rightarrow$ 3連作 [出品料 6,000円]

連作については、同一タイトル作品に限ります。。

Webサイト

→ 1-5URL＝単作、6-10URL＝2連作 ...

Webサイトの場合、
URL5箇所分までを単作とし、
それ以上は5箇所分ずつ連作点数が増加します。
Webサイトの連作についても、
同一タイトル作品に限ります。

例：Web
サイトの
URL $\times$ 6点 $\rightarrow$ 2連作 [出品料 4,500円]

混合 [平面作品／オンスクリーン作品] の場合

→ 個別にカウント

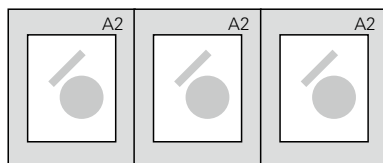


オンライン審査・ 実物審査の連作 点数の算出方法 について

A2未満の平面作品

→ PDF・台紙の枚数＝連作点数 **[PDF・台紙1枚に5点まで]**

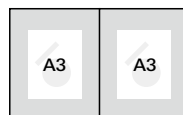
例：



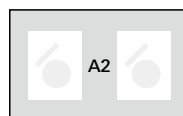
A2PDF・台紙 × 3枚 → 3連作 [出品料 6,000円]

注意点

- ・PDF・台紙の枚数＝連作点数なので、A2サイズより小さいサイズのPDF・台紙でも1枚1点とカウントします。
A2サイズ1枚にレイアウトできるものを出品者意図によりA3サイズPDF・台紙を2枚使って出品した場合は2連作扱いとなります。
- ・PDF・台紙1枚に配置できるのは最大5点までとなります。



A3PDF・台紙 × 2枚 → 2連作
[出品料 4,500円]



A2PDF・台紙 × 1枚 → 単作
[出品料 2,500円]

A2以上の平面作品

→ 作品の枚数＝連作点数

例： B0
PDF・ポスター × 2枚 → 2連作 [出品料 4,500円]

動画

→ 動画の数＝連作点数

例： 動画 × 3点 → 3連作 [出品料 6,000円]

連作については、同一タイトル作品に限ります。。

Webサイト

→ 1-5URL＝単作、6-10URL＝2連作 ...

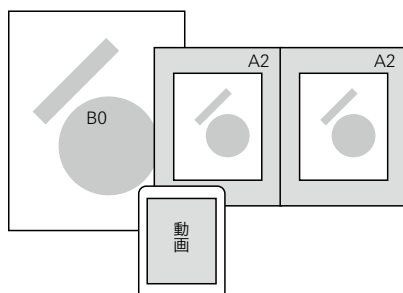
Webサイトの場合、
URL5箇所分までを単作とし、
それ以上は5箇所分ずつ連作点数が増加します。
Webサイトの連作についても、
同一タイトル作品に限ります。

例： Web
サイトの URL × 6点 → 2連作 [出品料 4,500円]

混合 [平面作品／オンスクリーン作品] の場合

→ 個別にカウント

例：



B0
PDF・ポスター × 1枚
平面用
A2PDF・台紙 × 2枚
動画 × 1点

→ 4連作 [出品料 6,000円]

部門

8

環境・ディスプレイ・サイン

屋内外での空間に施されたタイポグラフィやサイン計画などの実施例

オンライン審査

出品手順

1 出品者登録

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にて出品者登録をします。

注意点

- ・昨年の年鑑で登録いただいたユーザー名は流用できません。
- ・新規ユーザー登録をお願いいたします。
- ・入選後にユーザー名・パスワードが必要となりますので、登録完了メールは破棄しないようご注意ください。

2 出品エントリー

8月30日[土]—9月30日[火]

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にユーザー名でアクセスします。

出品情報を入力し、**出品作品見本画像**をアップロードします。

登録したメールアドレスに**出品エントリーラベル**が届きます。

出品作品見本画像

- ・出品作品の照合確認に使用します。
- ・RGB/jpeg
- ・150dpi程度
- ・230 × 270 pixel以内（縦横どちらでも可）
- ・連作の場合は全作品を入れた見本画像を作成ください。（小さくても可）



3 出品料を支払う

出品料・支払い方法 ———— [p.09](#)

連作規定 ———— [p.61](#)

4 提出データをアップロードする

8月30日[土]—9月30日[火]

出品作品PDFの作り方 ———— [p.59](#)

追加出品する場合 ———— [p.16](#)

作品送付物一覧 [下図] を1つのフォルダにまとめ、**ZIP形式**にて圧縮し、Dropbox指定アドレス <https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ> にアップロードします。
フォルダ名およびZIPファイル名は「**出品者名(和文)** **出品者名(欧文)** .zip」を遵守してください。
ex.「文字太郎_Moji Taro.zip」

作品送付物一覧

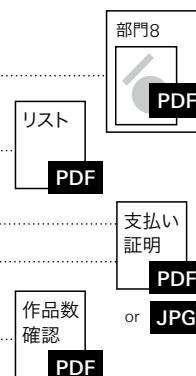
☒ 出品作品PDF → [p.59](#)

☒ 出品一覧リスト[PDF] → [p.87](#)

☒ クレジットカード払いの場合 **支払いを証明できる画面[PDFまたはJPG]**

銀行振込の場合 **ご利用明細票[PDFまたはJPG]**

☒ 振込作品数確認用紙[PDF] → [p.88](#)



次ページへ

部門8——環境・ディスプレイ・サイン

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]
| 連作規定 [オンライン・実物]

注意点

アップロード完了後、完了通知のメールなどはありません
(Dropboxの仕様になっておりますので、ご了承ください)。
アップロードが完了した際には、右の画像が出ます。



オンライン審査の部門のみで複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
 - ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
 - ・全作品のデータと他の送付物を1つのフォルダにまとめ、圧縮して一度にご提出ください。
- 各部門に分けてのご提出はされないようご注意ください。

オンライン審査／実物審査両方の部門で複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
 - ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
 - ・9月30日 [火] までに、出品作品実物以外のすべてのデータを提出し、
出品作品実物のみ10月29日 [水] に郵送または搬入ください。
- 詳しくは [p.86 複数部門に出品する場合](#) を参照ください。

5 メールが届く

10月20日 [月] — 21日 [火]

オンライン審査後、実物審査へと進みます。
実物審査へ進む作品には、10月20日 [月] – 21日 [火] 事務局よりメールにて連絡が入ります。

6 作品実物を搬入する

10月29日 [水]

実物審査へと進む場合は、搬入日に、
作品を審査会場へ郵送もしくは会場へ直接搬入ください。

搬入先 ————— [p.11](#)

出品作品の作り方 ————— [p.60](#)

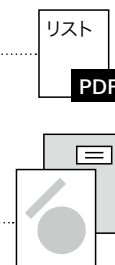
要返却 ————— [p.12](#)

作品送付物一覧

☒ 出品作品 → [p.60](#)

☒ 出品一覧リスト [PDF] → [p.87](#)

☒ 出品エントリーラベル [プリントアウト]



注意点

実物作品出品依頼の連絡から作品郵送 (直接搬入) まで
期間が短いので、郵送搬入を予定されている場合は、
当協会からの連絡後にすぐに作品を発送できるようご対応ください。

出品完了

部門8——環境・ディスプレイ・サイン

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

出品作品 PDFの 作り方

- ・**実物審査をされることを前提にPDFを制作ください。**

出品料軽減のため作品を縮小して1フォーマット内にすべて配置することはおすすめいたしません。(作品受付しないということではございません)

- ・オンライン審査のため、審査委員の中にはPDF拡大などを行って審査される方もいらっしゃいますが、公平を保つためにすべての出品作品を同じ画面サイズで拡大縮小せず審査される場合もございます。

極端に縮小配置された作品は審査に不利になる可能性もございますので、ご注意ください。

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> より、部門8用のフォーマットをダウンロードしてください。

縦・横はご自由に選択ください。

作品

- ・青枠内にレイアウトしてください。

出品番号

- ・出品エントリー時に送付されたメールに記載してある出品番号を記入してください。

ファイル名

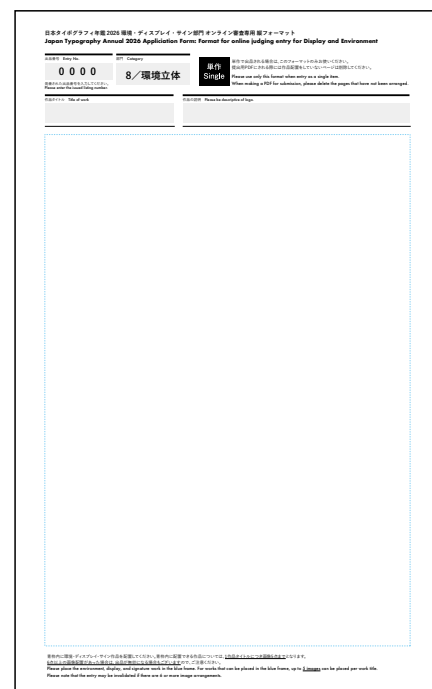
- ・「**部門番号_出品番号_出品者名.pdf**」を
順守してください。

10連作以上の場合

- ・10連作 (=PDFフォーマット10枚分) まで
1つのファイルで作成いただけますが、
10連作以上の場合はファイルを分けてください。
その際ファイル名は、
「部門番号_出品番号_①_出品者名.pdf」
「部門番号_出品番号_②_出品者名.pdf」
とナンバリングしてください。

留意事項

- ・単作へのご出品の場合、フォーマット (PDF1枚に対して) の青枠内に配置できる画像数は5点までとなります。6点以上の画像配置があった場合は、出品が無効になる場合もございますので、ご注意ください。
- ・連作へのご出品の場合、PDFの枚数が増える毎に5点の画像が追加することができます (ex: 2連作は10画像、3連作は15画像まで)。
- ・連作の場合、画像の合計数が規定内数であれば、各PDFに配置される画像数は5点以上でも以内でも問題ございません (ex: 2連作の場合 / 1枚目PDFに2画像配置・2枚目のPDFに8画像配置、トータル10画像など)。



2025年度版 出品作品PDFフォーマット
例: 「8_0000_文字太郎.pdf」

部門8——環境・ディスプレイ・サイン

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

出品作品 (実物審査) の作り方

A2未満の平面作品 → 台紙に貼って出品

作品

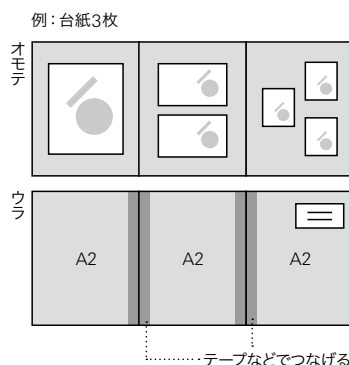
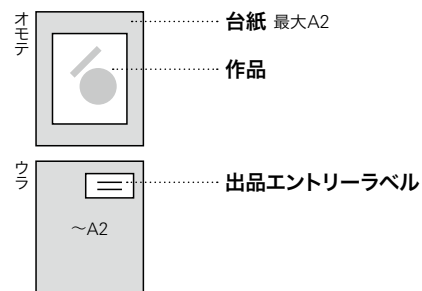
- ・台紙のオモテ面に貼り付けてください。
- ・**台紙1枚に貼り付けられる作品数は5点までです。**
- ・作品数が6点以上の場合は、
連作としての出品となります。(台紙の枚数=連作数)

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。
台紙の裏面右上に貼り付けてください。

台紙

- ・**最大A2**まで／厚さ5mm程度まで
 - ・1枚で足りない場合は、
最大5枚までアコーディオン式に繋げてください。
(縦・横不問)
- 例: 7枚の場合、5枚と2枚のアコーディオン式にしてください。



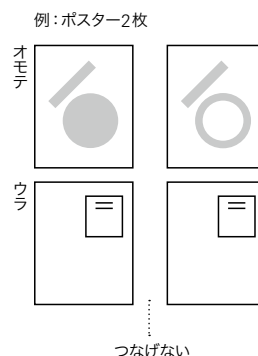
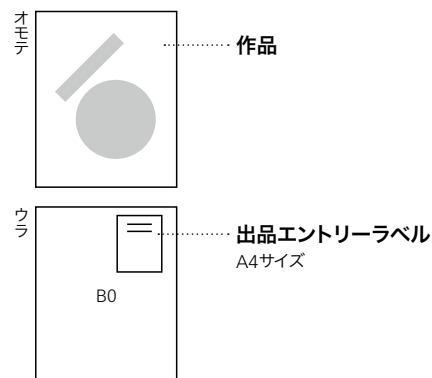
A2以上の平面作品 → 台紙に貼らずに出品

作品

- ・連作の場合は、
繋げてアコーディオン式にはしないでください。

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。
作品の裏面右上に貼り付けてください。
- ・連作の場合、すべての作品に出品エントリーラベルを
漏れなく貼り付けてください。
- ・大型作品になりますので、出品エントリーラベルは
A4サイズでプリントアウトしてください。



部門8 — 環境・ディスプレイ・サイン

出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

連作規定

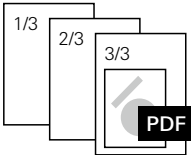
- ・出品料は出品者の種別（一般／学生／会員／スチューデントサポーター）によって異なります。
このページでは一般部門の金額にて表記しております。
詳しくは [p.09 出品料・支払い方法] を参照してください。
- ・出品料算定についてご質問などございましたら問い合わせフォームまで問い合わせください。
- ・Webサイトや動画と組み合わせての出品はできません。
出品エントリー時にWebサイトアドレスを入力いただきましても審査できませんのでご注意ください。

オンライン審査の 連作点数について

出品作品PDF

→ フォーマット内のページ数＝連作点数

例：



PDF
フォーマット × 3
ページ → 3連作 [出品料 6,000円]

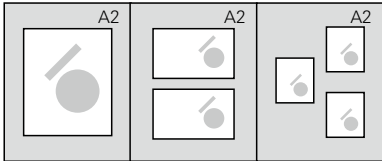
- ・出品作品**PDF**の連作点数＝出品作品**実物**の連作点数 [オンライン審査通過時]
となるように制作してください。
出品作品PDFに配置できる画像数などについては、
この下の連作点数の算出方法についてをご覧ください。
- ・オンライン審査ののち実物審査に進み、作品実物を提出される場合も、
オンライン審査へ出品時にお支払いいただいた料金以上に追加で連作料金がかかることはありません。

オンライン審査・ 実物審査の連作 点数の算出方法 について

A2未満の平面作品

→ PDF・台紙の枚数＝連作点数 [PDF・台紙1枚に5点まで]

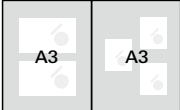
例：



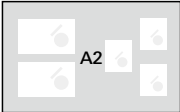
A2PDF・台紙 × 3枚 → 3連作 [出品料 6,000円]

注意点

- ・PDF・台紙の枚数＝連作点数なので、A2サイズより小さいサイズのPDF・台紙でも1枚1点とカウントします。
A2サイズ1枚にレイアウトできるものを出品者意図によりA3サイズPDF・台紙を2枚使って出品した場合は2連作扱いとなります。
- ・PDF・台紙1枚に配置できるのは最大5点までとなります。



A3PDF・台紙 × 2枚 → 2連作
[出品料 4,500円]



A2PDF・台紙 × 1枚 → 単作
[出品料 2,500円]

部門8——環境・ディスプレイ・サイン

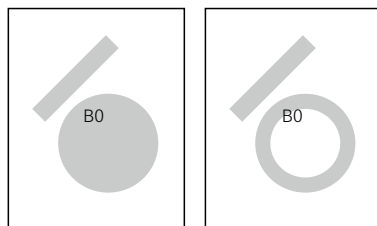
出品手順 | 出品作品の作り方 [オンライン (PDF)] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

A2以上の平面作品

→ **作品の枚数＝連作点数**

例：

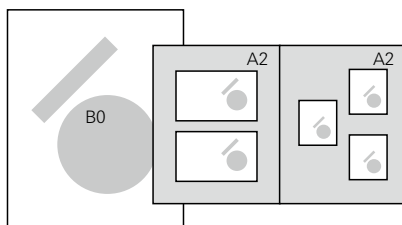


B0
PDF・ポスター × 2枚 → 2連作 [出品料 4,500円]

混合 [A2未満/A2以上の平面作品] の場合

→ **個別にカウント**

例：



B0
PDF・ポスター × 1枚
平面用
A2PDF・台紙 × 2枚

→ 3連作 [出品料 6,000円]

部門

9

オンスクリーン

動画、Webサイトなどスクリーン上で展開するタイポグラフィ全般

オンライン審査

出品手順

1

出品者登録

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にて出品者登録をします。

注意点

- ・昨年の年鑑で登録いただいたユーザー名は流用できません。
新規ユーザー登録をお願いいたします。
- ・入選後にユーザー名・パスワードが必要となりますので、
登録完了メールは破棄しないようご注意ください。

2

動画作品 | YouTubeにアップロードし、アドレスを取得

動画作品の場合は、YouTubeに作品を「限定公開」でアップロードし、
「共有アドレス」を控えておいてください。

3

出品エントリー／作品URLを記入 8月30日[土]—9月30日[火]

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にユーザー名でアクセスします。

出品フォームに動画作品の場合は「共有アドレス」、
Webサイト作品の場合はサイトURLを記載します。

出品フォームに出品作品見本画像をアップロードします。

出品作品見本画像

- ・出品作品の照合確認に使用します。
- ・RGB／jpeg
- ・150dpi程度
- ・230 × 270 pixel以内（縦横どちらでも可）
- ・連作の場合は全作品を入れた見本画像を作成ください。（小さくても可）



登録したメールアドレスに出品エントリーラベルが届きます。

この部門ではラベルのプリントアウトは必要ありませんが、
記載されている出品番号を控え、出品一覧リスト [\[p.87\]](#) 作成の際に記入してください。

4

出品料を支払う

出品料・支払い方法 [p.09](#)

連作規定 [p.65](#)

次ページへ

5 提出データをアップロードする 追加出品する場合 [p.16](#)

8月30日[土]—9月30日[火]

作品送付物一覧「下図」を1つのフォルダにまとめ、**ZIP形式**にて圧縮し、Dropbox指定アドレス
<https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ> にアップロードします。
フォルダ名およびZIPファイル名は「**出品者名 (和文)** **出品者名 (欧文)** .zip」を遵守してください。
ex.「文字太郎_Moji Taro.zip」

作品送付物一覧



注意点

アップロード完了後、完了通知のメールなどはありません
(Dropboxの仕様になっておりますので、ご了承ください)。
アップロードが完了した際には、右の画像が出ます。



出品完了

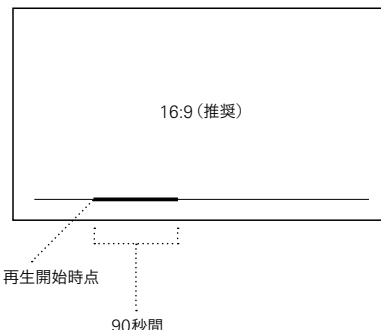
出品作品の 作り方

オンスクリーン作品は、出品エントリー時にURL入力にて出品・出品作品PDFにURL記入・
Dropboxに他必要データとともに出品作品PDFをアップロードにて出品完了となります。

動画の場合

- ・YouTubeに作品をアップロードします。
- ・公開範囲は「限定公開」にします。
- ・その際「共有アドレス」を控えておいてください。
- ・出品エントリーの際、出品フォームに「共有アドレス」を記入してください。
- ・ディスプレイでの審査に耐える品質にしてください。
(アスペクト比は16:9を推奨)
- ・**審査時の再生時間は90秒です。**
再生開始部分に指定がない限り冒頭からの再生です。
- ・再生開始部分に指定がある場合、
出品エントリー時に記入してください。
- ・再生推奨環境(スマートフォン等)がある場合、
出品エントリー時に記入してください。

例：動画作品



動画/Webサイトいずれの場合も
出品作品見本画像 [\[p.63\]](#) は、作品の一部の
スクリーンショットなどで結構です。

Webサイトの場合

- ・出品エントリーの際、出品フォームにWebサイト作品の
- ・URLを記載してください。

出品方法

- ・上記記載の通りに作品をYouTubeへアップロード→出品
エントリー時にフォームへURLを記入いただいたのち、出
品作品PDFにURL記入した作品PDFを作成後、他の必
要書類とともにDropboxにアップロードをしてください。

2025年度版 出品作品PDFフォーマット
例：「11_0000_文字太郎.pdf」

出品作品PDFの作り方

出品作品フォーマットPDFに該当URLの記入&作品画像添付部分にWebサイトの場合は作品のTOPページ画像を、動画の場合は作品の内容がわかる画像をレイアウトしてください。

連作規定

- ・出品料は出品者の種別（一般／学生／会員／スチューデントサポータ）によって異なります。
このページでは一般部門の金額にて表記しております。詳しくは [\[p.09 出品料・支払い方法\]](#) を参照してください。
- ・出品料算定についてご質問などございましたら問い合わせフォームまで問い合わせください。

動画

→ **動画の数＝連作点数** 例：動画 × 3点 → **3連作** [出品料 6,000円]

連作については、同一タイトル作品に限ります。

Webサイト

→ **1-5URL＝単作、6-10URL＝2連作 ...**

Webサイトの場合、
URL5箇所分までを単作とし、
それ以上は5箇所分ずつ連作点数が増加します。
Webサイトの連作についても、同一タイトル作品に限ります。

例：Web × 6点 → **2連作** [出品料 4,500円]
サイトの ×
URL

混合 [動画／Webサイト] の場合

→ **個別にカウント**

例：動画 × 3点
Web ×
サイトの × 6点
URL } → **5連作** [出品料 6,000円]

10 研究・実験・自主制作

従来の考え方にない実験的な作品や研究論文、展覧会出品などの自主制作
実物審査 [オンスクリーン作品のみオンライン審査]

出品手順

1 出品者登録

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にて出品者登録をします。

注意点

- ・昨年の年鑑で登録いただいたユーザー名は流用できません。
- ・新規ユーザー登録をお願いいたします。
- ・入選後にユーザー名・パスワードが必要となりますので、登録完了メールは破棄しないようにご注意ください。

2 出品エントリー

8月30日[土]—9月30日[火]

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にユーザー名でアクセスします。

出品情報を入力し、**出品作品見本画像**をアップロードします。

登録したメールアドレスに**出品エントリーラベル**が届きます。

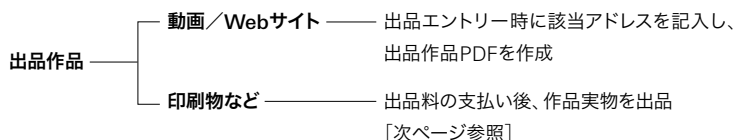
出品作品見本画像

- ・出品作品の照合確認に使用します。
- ・RGB/jpeg
- ・150dpi程度
- ・230 × 270 pixel以内（縦横どちらでも可）
- ・連作の場合は全作品を入れた見本画像を作成ください。（小さくても可）



出品作品に動画／Webサイトが含まれる場合

- ・動画作品の場合は、YouTubeに作品を「限定公開」でアップロードし、「共有アドレス」を控えておいてください。
- ・出品エントリーの際、出品フォームに動画作品の場合は「共有アドレス」、Webサイト作品の場合はサイトURLを記載してください。



出品作品の作り方 | オンスクリーン作品 ————— [p.72](#)

3 出品料を支払う

出品料・支払い方法 ————— [p.09](#)

連作規定 ————— [p.73](#)

次ページへ

4 提出データをアップロードする 追加出品する場合 [p.16](#)

8月30日[土]—9月30日[火]

作品送付物一覧[下図]を1つのフォルダにまとめ、ZIP形式にて圧縮し、Dropbox指定アドレス
<https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ> にアップロードします。
フォルダ名およびZIPファイル名は「出品者名(和文)_出品者名(欧文).zip」を遵守してください。
ex.「文字太郎_Moji Taro.zip」

作品送付物一覧

☒ 出品作品PDF → [p.72](#)

*出品作品PDFをアップロードする必要がある場合は以下の通りです。

- ①単作でWebサイトや映像作品を出品する。
- ②連作で実物作品と共にWebサイトや映像作品を出品する。

☒ 出品一覧リスト[PDF] → [p.87](#)

☒ クレジットカード払いの場合 支払いを証明できる画面[PDFまたはJPG]

銀行振込の場合 ご利用明細票[PDFまたはJPG]

☒ 振込作品数確認用紙[PDF] → [p.88](#)

注意点

アップロード完了後、完了通知のメールなどはありません
(Dropboxの仕様になっておりますので、ご了承ください)。
アップロードが完了した際には、右の画像が出ます。



5 作品を提出する 搬入先 [p.11](#) 出品作品の作り方 [p.68](#) 要返却 [p.12](#)

10月29日[水]

作品送付物一覧[下図]を用意し、
郵送または直接搬入にて作品をご提出ください。

作品送付物一覧

☒ 出品作品 → [p.68](#)

☒ 出品一覧リスト[PDF] → [p.87](#)

☒ 出品エントリーラベル[プリントアウト]

・実物審査の部門のみで複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
- ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
郵送の場合、全作品を一度にご送付ください。
- ・各部門に分けてのご送付はされないようご注意ください。
郵送される際に発送が複数口にわたる場合は、
必ず「1/2個口」・「2/2個口」などと伝票と発送箱に大きく赤字で記載をしてください。

オンライン審査／実物審査両方の部門で複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
- ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
- ・9月30日[火]までに、出品作品実物以外のすべてのデータを提出し、
出品作品実物のみ10月29日[水]に郵送または搬入ください。
詳しくは [p.86 複数部門に出品する場合](#) を参照ください。

出品作品の 作り方

A2未満の平面作品 → 台紙に貼って出品

作品

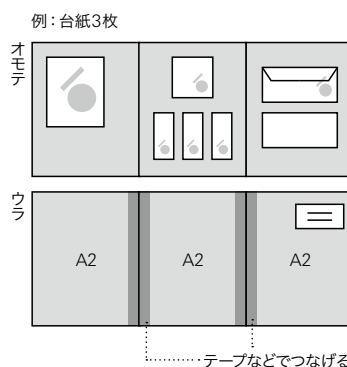
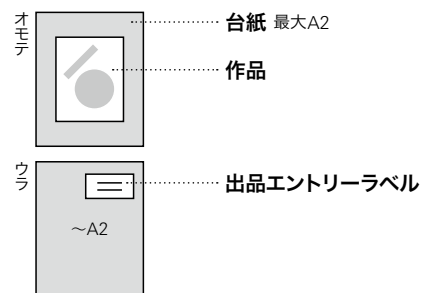
- ・台紙のオモテ面に貼り付けてください。
- ・**台紙1枚に貼り付けられる作品数は5点までです。**
- ・作品数が6点以上の場合は、
連作としての出品となります。(台紙の枚数＝連作数)

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。
台紙の裏面右上に貼り付けてください。

台紙

- ・**最大A2**まで／厚さ5mm程度まで
 - ・1枚で足りない場合は、
最大5枚までアコーディオン式に繋げてください。
(縦・横不問)
- 例：7枚の場合、5枚と2枚のアコーディオン式にしてください。



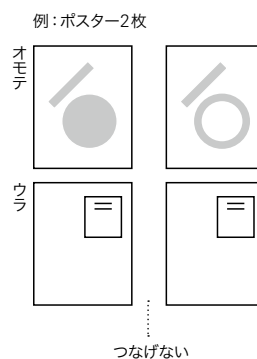
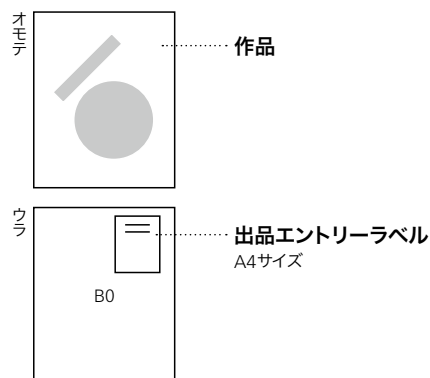
A2以上の平面作品 → 台紙に貼らずに出品

作品

- ・連作の場合は、
繋げてアコーディオン式にはしないでください。

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。
作品の裏面右上に貼り付けてください。
- ・連作の場合、すべての作品に出品エントリーラベルを
漏れなく貼り付けてください。
- ・大型作品になりますので、出品エントリーラベルは
A4サイズでプリントアウトしてください。



立体作品

→ 会場で台紙に配置できるよう出品

審査会場では、台紙に立体作品を配置した状態で審査が行われます。

作品

- ・提出時は台紙に貼り付けないでください。
- ・**台紙1枚に配置できる作品数は5点までです。**
- ・作品数が6点以上の場合は、
連作としての出品となります。（台紙の枚数＝連作数）

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

全ての立体作品の底面ないし背面に
それぞれ貼り付けてください。

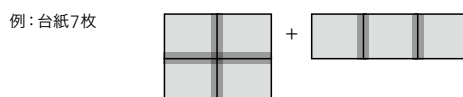
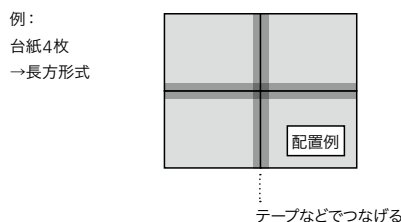
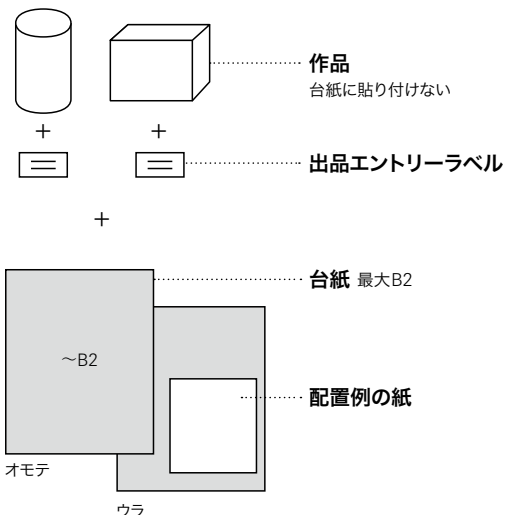
台紙

- ・最大B2まで／厚さ5mm程度まで
- ・1枚で足りない場合は、
3枚まではアコーディオン式に、
4枚（最大）の場合は長方形に繋げた状態で
提出してください。

例：7枚の場合、
4枚を長方形、3枚をアコーディオン式にしてください。

配置例の紙

- ・**台紙裏面**に貼り付けてください。
手書きでも配置見本写真でもどちらでも構いません。



書籍

→ 台紙に貼らずに出品

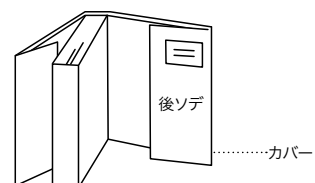
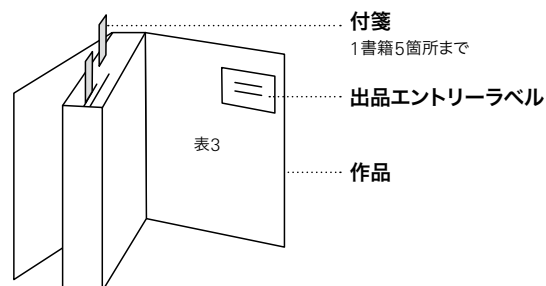
作品

- ・中面にアピール部分がある場合、
1書籍につき5箇所まで付箋つけができます。
（2017年度より、**書籍に限り表紙やセレクトされた中面の**
台紙貼り出品は廃止となりました。）
- ・雑誌・小冊子は次ページ[雑誌・小冊子]を参照。

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

表3またはジャケット（カバー）の後ソデ内側上部に
貼り付けてください。



雑誌・小冊子

→ 3形式から選択

雑誌・小冊子の場合は、以下の3つより出品形態を選択してください。

1. 実物（書籍と同様）
2. 表紙または中面を台紙貼り
3. 1と2の混合

1. 実物（書籍と同様）

- ・書籍作品と同様、実物に出品エントリーラベルを貼り付け、アピール面がある場合は1冊につき5箇所まで付箋をつけてご出品ください。詳しくは前ページ[出品作品の作り方 | 書籍]を参照ください。

2. 表紙または中面を台紙貼り

作品

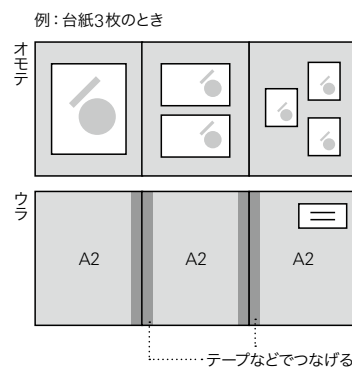
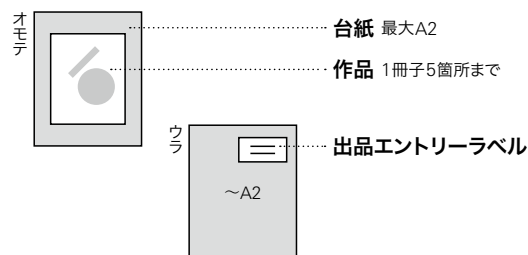
- ・表紙やアピールしたい中面をプリントアウトし、台紙のオモテ面に貼り付けてください。
- ・**台紙1枚に貼り付けられるのは5点までです。**6点以上の場合は連作としての出品となります。（台紙の枚数＝連作数）
- ・**台紙貼りができる中面は、冊子1冊につき5箇所までです。**

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールをプリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。**台紙の裏面右上**に貼り付けてください。

台紙

- ・**最大A2**まで／厚さ5mm程度まで
- ・1枚で足りない場合は、**最大5枚までアコーディオン式**に繋げてください。（縦・横不問）
例：7枚の場合、5枚と2枚のアコーディオン式にしてください。



例：台紙7枚のとき



3. 1と2の混合

- ・混合の場合に限り、**冊子実物も台紙に配置して**審査いたしますので、**必ず実物用の台紙を用意してください。**
- ・実物の配置例を台紙の裏面などに記載してください。
- ・実物用の台紙と中面貼付用の台紙は、1枚にまとめても分けても構いません。
(実物の冊数+台紙の枚数=連作数)

作品

- ・**アピールできる中面は、冊子1冊につき5箇所までです。**
1冊の冊子を実物／台紙貼りの両方で出品する場合、**実物の付箋をつけた箇所と台紙貼りの箇所が一致する**ようにし、冊子1冊につき5箇所以内でのアピールに収めてください。

出品エントリーラベル

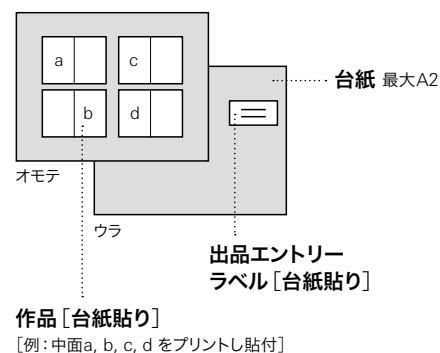
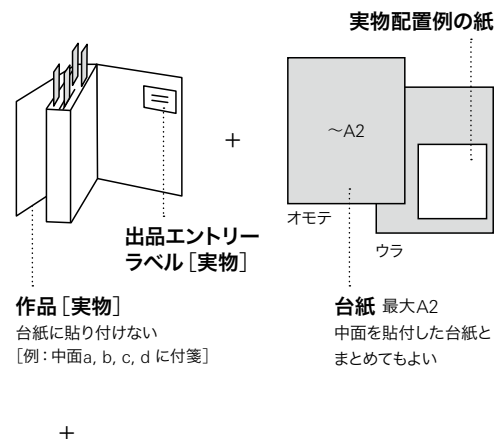
- ・実物は1、台紙には2に記載の箇所にそれぞれ貼り付けてください。

台紙

- ・実物用、中面用いずれも2と同条件です。

実物配置例の紙

- ・実物用の台紙裏面に貼り付けてください。
手書きでも配置見本写真でもどちらでも構いません。



オンスクリーン作品

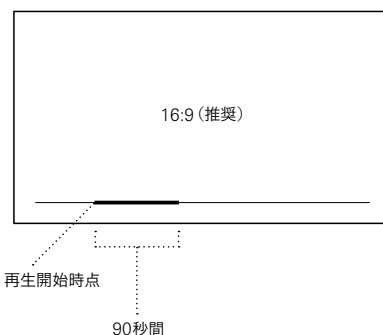
→ 出品エントリー時にURL入力にて出品・出品作品PDF (forweb) にURL記入・Dropboxに他必要データとともに出品作品PDFをアップロード

出品作品にオンスクリーン作品 [動画／Webサイト] が含まれる場合は、
出品作品PDFフォーマット内の動画・WebサイトURL記入部分にアップロードしたURLをご入力ください。

動画の場合

- ・YouTubeに作品をアップロードします。
- ・公開範囲は「限定公開」にします。
- ・その際「共有アドレス」を控えておいてください。
- ・出品エントリーの際、出品フォームに「共有アドレス」を記入してください。
- ・ディスプレイでの審査に耐える品質にしてください。
(アスペクト比は16:9を推奨)
- ・**審査時の再生時間は90秒です。**
再生開始部分に指定がない限り冒頭からの再生です。
- ・再生開始部分に指定がある場合、出品エントリー時に記入してください。
- ・再生推奨環境 (スマートフォン等) がある場合、出品エントリー時に記入してください。

例：動画作品



動画／Webサイトいずれの場合も
出品作品見本画像 [p.66] は、作品の一部の
スクリーンショットなどで結構です。

Webサイトの場合

- ・出品エントリーの際、出品フォームにWebサイト作品のURLを記載してください。

出品方法

- ・Webサイト・映像作品のみで、現物が無い場合は、上記記載の通りに作品をYouTubeへアップロード→出品エントリー時にフォームへURLを記入いただいたのち、出品作品PDF (forweb) にURL記入した作品PDFを作成後、他の必要書類とともにDropboxにアップロードをしてください。

オンスクリーン作品のみ→実物送付の必要なし

- ・オンスクリーン作品のみのご出品の場合は、編集部が出品作品PDFをプリントアウトし実物審査に進みますので、実物送付の必要はございません。

出品作品PDFの作り方

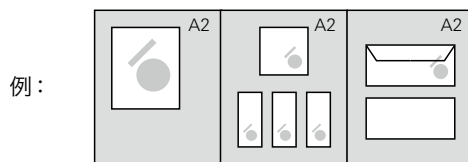
出品作品フォーマット (for web) に該当URLの記入&作品画像添付部分にWebサイトの場合は作品のTOPページ画像を、動画の場合は作品の内容がわかる画像をレイアウトしてください。

連作規定

- ・出品料は出品者の種別（一般／学生／会員／スチューデントサポーター）によって異なります。このページでは一般部門の金額にて表記しております。詳しくは [p.09 出品料・支払い方法](#) を参照してください。
- ・台紙に配置する作品で規定台紙内に入れることができないサイズの作品を検討されている場合は事前に問い合わせフォームまで問い合わせください。
- ・出品料算定についてご質問などございましたら問い合わせフォームまで問い合わせください。

A2未満の平面作品

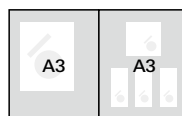
→ 台紙の枚数＝連作点数 **〔台紙1枚に5点まで〕**



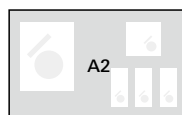
A2台紙 × 3枚 → 3連作 [出品料 6,000円]

注意点

- ・台紙の枚数＝連作点数なので、A2サイズより小さいサイズの台紙でも1枚1点とカウントします。A2サイズ1枚にレイアウトできるものを出品者意図によりA3サイズ台紙を2枚使って出品した場合は2連作扱いとなります。
- ・台紙1枚に配置できるのは最大5点です。



A3台紙 × 2枚 → 2連作
[出品料 4,500円]

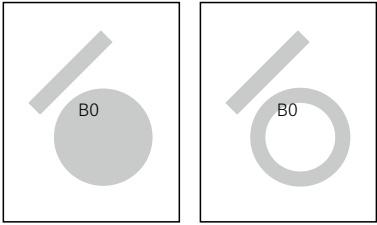


A2台紙 × 1枚 → 単作
[出品料 2,500円]

A2以上の平面作品

→ 平面作品の枚数＝連作点数

例：



B0
ポスター × 2枚 → 2連作 [出品料 4,500円]

書籍

→ 書籍数＝連作点数

例：

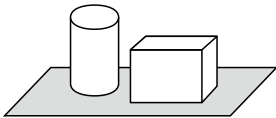


書籍 × 3冊 → 3連作 [出品料 6,000円]

立体作品

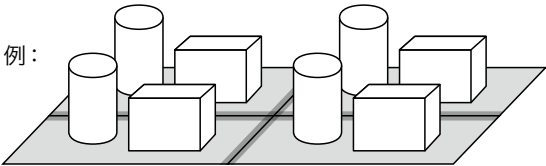
→ 台紙の枚数＝連作点数 [台紙1枚に5点まで]

例：



B2台紙 × 1枚 → 単作 [出品料 2,500円]

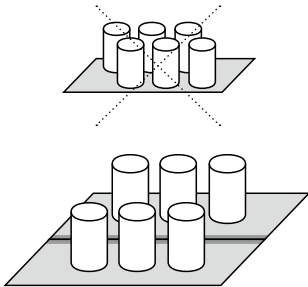
例：



B2台紙 × 4枚 → 4連作 [出品料 6,000円]

注意点

- ・平面作品用の台紙は最大A2サイズ、立体作品用の台紙は最大B2サイズです。
- ・台紙1枚に配置できるのは最大5点です。
作品数が6点の場合は台紙内に配置できたとしても2連作となりますのでご注意ください。
- ・要返却の作品でも、台紙は返却できませんのでご了承ください。



B2台紙 × 2枚
→ 2連作 [出品料 4,500円]

動画

→ 動画作品の数＝連作点数

例：動画 × 3点 → 3連作 [出品料 6,000円]

連作については、同一タイトル作品に限ります。

Webサイト

→ 1-5URL=単作、6-10URL=2連作 ...

Webサイトの場合、

URL5箇所分までを単作とし、

それ以上は5箇所分ずつ連作点数が増加します。

Webサイトの連作についても、同一タイトル作品に限ります。

例：Web

サイトの
URL

× 6点

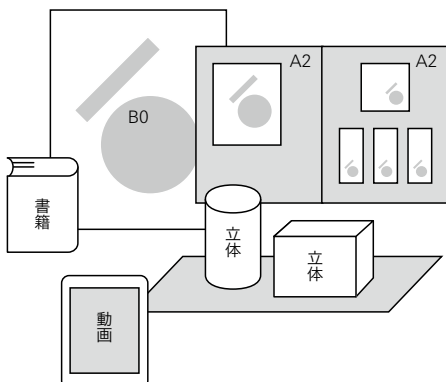
→

2連作 [出品料 4,500円]

混合 [平面作品 / 立体作品 / 書籍 / オンスクリーン作品] の場合

→ 個別にカウント

例：



B0
ポスター × 1枚

平面用
A2台紙 × 2枚

書籍 × 1冊

立体用
B2台紙 × 1枚

動画 × 1点

→ 6連作 [出品料 9,000円]

その他 [B0サイズを超える大型作品の場合]

当年鑑の現物審査での最大出品想定サイズがB0サイズです。

B0サイズを超える作品を出品される場合は、出品作品の総面積をB0サイズ面積で割り、連作点数をカウントしてください。

ex.4210mm×840mmの作品の場合：

$(4210\text{mm} \times 840\text{mm}) \div (1456\text{mm} \times 1030\text{mm}) = \text{約} 2.3 \rightarrow 3\text{連作}$ となります。

部門 11 学生

学生が主体となって授業で制作したものや自主制作されたもの

オンライン審査

出品資格

作品出品時に大学（短大・大学院を含む）、高等専門学校、専門学校に在学中の学生個人もしくはグループ。
2025年3月に卒業された方は卒業時に制作した卒業制作も出品対象となります。
アートディレクター、デザイナーは学生のみで構成されるものとします。

出品手順

1 出品者登録

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にて出品者登録をします。

注意点

- ・昨年の年鑑で登録いただいたユーザー名は流用できません。
新規ユーザー登録をお願いいたします。
- ・入選後にユーザー名・パスワードが必要となりますので、
登録完了メールは破棄しないようご注意ください。

2 出品エントリー

8月30日[土]—9月30日[火]

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> にユーザー名でアクセスします。

出品情報を入力し、**出品作品見本画像**をアップロードします。

登録したメールアドレスに**出品エントリーラベル**が届きます。

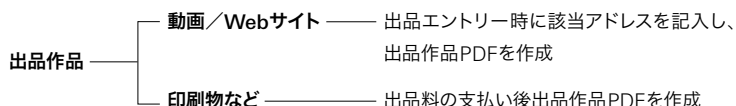
出品作品見本画像

- ・出品作品の照合確認に使用します。
- ・RGB/jpeg
- ・150dpi程度
- ・230 × 270 pixel以内（縦横どちらでも可）
- ・連作の場合は全作品を入れた見本画像を作成ください。（小さくても可）



出品作品に動画／Webサイトが含まれる場合

- ・動画作品の場合は、YouTubeに作品を「限定公開」でアップロードし、
「共有アドレス」を控えておいてください。
- ・出品エントリーの際、出品フォームに
動画作品の場合は「共有アドレス」、Webサイト作品の場合はサイトURLを記載してください。



出品作品の作り方 | オンスクリーン作品 [p.82](#)

次ページへ

3 出品料を支払う

出品料・支払い方法 ——— p.09
連作規定 ——— p.83

4 提出データをアップロードする

追加出品する場合 ——— p.16

8月30日[土]——9月30日[火]

作品送付物一覧 [下図] を1つのフォルダにまとめ、ZIP形式にて圧縮し、Dropbox指定アドレス <https://www.dropbox.com/request/DyYrTM7iPkPV8rc9ATmJ> にアップロードします。
フォルダ名およびZIPファイル名は「出品者名 (和文)_出品者名 (欧文).zip」を遵守してください。
ex.「文字太郎_Moji Taro.zip」

作品送付物一覧

- ☒ 出品作品PDF → p.78
- ☒ 出品一覧リスト [PDF] → p.87
- ☒ クレジットカード払いの場合 支払いを証明できる画面 [PDFまたはJPG]
銀行振込の場合 ご利用明細票 [PDFまたはJPG]
- ☒ 振込作品数確認用紙 [PDF] → p.88

注意点

アップロード完了後、完了通知のメールなどはございません
(Dropboxの仕様になっておりますので、ご了承ください)。
アップロードが完了した際には、右の画像が出ます。



5 メールが届く

10月20日[月]——21日[火]

オンライン審査後、実物審査へと進みます。
実物審査へ進む作品には、10月20日 [月] – 21日 [火] 事務局よりメールにて連絡が入ります。

6 返却を希望する場合は、要返却手数料を支払う

10月22日[水]——27日[月]

要返却料金をお支払後、作品搬入・発送時に払込受領書のコピーを出品一覧リストに貼って作品に同封してください。(受領書貼付場所の指定はございません) 受領書コピーの貼付が無い場合、作品返却することができなくなる可能性がありますのでご注意ください。

部門11——学生

出品手順 | 出品作品の作り方 [PDF/オンライン] | 出品作品の作り方 [実物]
| 連作規定 [オンライン・実物]

7

作品を提出する

10月29日[水]

作品送付物一覧 [下図] を用意し、
郵送または直接搬入にて作品をご提出ください。

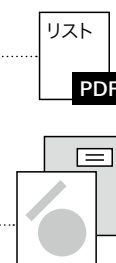
搬入先 ————— [p.11](#)
出品作品の作り方 ————— [p.79](#)
要返却 ————— [p.12](#)

作品送付物一覧

☒ 出品作品 → [p.79](#)

☒ 出品一覧リスト [PDF] → [p.87](#)

☒ 出品エントリーラベル [プリントアウト]



実物審査の部門のみで複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
- ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
- ・郵送の場合、全作品を一度にご送付ください。
各部門に分けてのご送付はされないようご注意ください。
- ・要返却希望の場合は、
出品一覧リストに要返却料金の払込受領書のコピーも必ず貼付して下さい。
- ・郵送される際に発送が複数口にわたる場合は、
必ず「1/2個口」・「2/2個口」などと伝票と発送箱に大きく赤字で記載をしてください。

オンライン審査／実物審査両方の部門で複数出品した場合

- ・出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。
- ・出品一覧リスト1枚に全出品分をまとめてご記入ください。
- ・9月30日 [火] までに、出品作品実物以外のすべてのデータを提出し、
出品作品実物のみ10月29日 [水] に郵送または搬入ください。
詳しくは [\[p.86 複数部門に出品する場合\]](#) を参照ください。
- ・要返却希望の場合は、
出品一覧リストに要返却料金の払込受領書のコピーも必ず貼付して下さい。

出品完了

注意点

オンライン審査後の実物審査への選出連絡から作品郵送（直接搬入）まで期間が短いので、郵送搬入を予定されている場合は、当協会からの連絡後にすぐに作品を発送できるようご対応ください。

出品作品 PDFの 作り方

実物審査をされることを前提にPDFを制作ください。

出品料軽減のため作品を縮小して1フォーマット内にすべて配置することはおすすめいたしません。(作品受付しないということではございません)

オンライン審査のため、審査委員の中にはPDF拡大などを行って審査される方もいらっしゃいますが、公平を保つためにすべての出品作品を同じ画面サイズで拡大縮小せず審査される場合もございます。

極端に縮小配置された作品は審査に不利になる可能性もございますので、ご注意ください。

年鑑出品サイト <https://annual.typography.or.jp/> より、部門11用のフォーマットをダウンロードしてください。
縦・横はご自由に選択ください。

作品

青枠内にレイアウトしてください。

出品番号

出品エントリー時に送付されたメールに記載してある

出品番号を記入してください。

ファイル名

「部門番号_出品番号_出品者名.pdf」を
順守してください。

10連作以上の場合

10連作 (=PDFフォーマット10枚分) まで

1つのファイルで作成いただけますが、

10連作以上の場合はファイルを分けてください。

その際ファイル名は、

「部門番号_出品番号_①_出品者名.pdf」

「部門番号_出品番号_②_出品者名.pdf」

とナンバリングしてください。

Webサイト・映像作品のみの出品の場合

・Webサイト・映像作品のみで、現物がない場合は、82ページの方法にて作品をYouTubeへアップロード→出品エントリー時にフォームへURLを記入いただき、エントリーを完了させてください。その後、出品作品フォーマット (for web) に該当URLの記入&作品画像添付部分にWebサイトの場合は作品のTOPページ画像を、動画の場合は作品の内容がわかる画像をレイアウトしてください。

・出品作品PDFにURL記入した作品PDFを作成後、他の必要書類とともにDropboxにアップロードをしてください。

留意事項

・連作で出品の場合、83ページの連作規定に則り出品を行なってください。

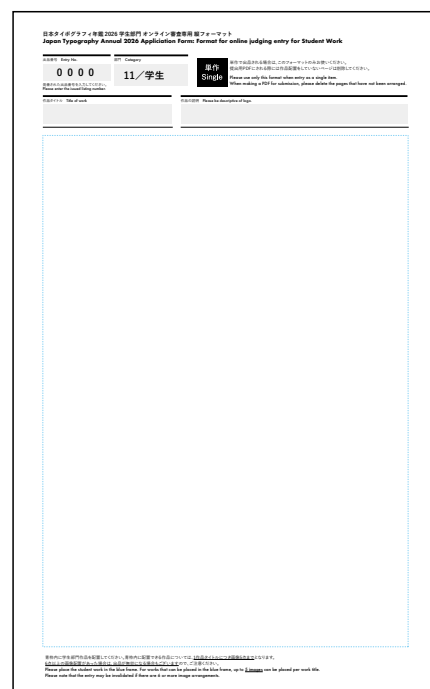
・単作の場合、フォーマット (PDF1枚に対して) の青枠内に配置できる画像数は5点までとなります。

6点以上の画像配置があった場合は、出品が無効になる場合もございますので、ご注意ください。

・連作へのご出品の場合、PDFの枚数が増える毎に5点の画像が追加することができます

(ex: 2連作は10画像、3連作は15画像まで)。

・連作の場合、画像の合計数が規定内数であれば、各PDFに配置される画像数は5点以上でも以内でも問題ございません
(ex: 2連作の場合／1枚目PDFに2画像配置・2枚目のPDFに8画像配置、トータル10画像など)。



2025年度版 出品作品PDFフォーマット
例: 「11_0000_文字太郎.pdf」

部門11——学生

出品手順 | 出品作品の作り方 [PDF/オンライン] | **出品作品の作り方 [実物]**

| 連作規定 [オンライン・実物]

出品作品 (実物審査) の作り方

作品

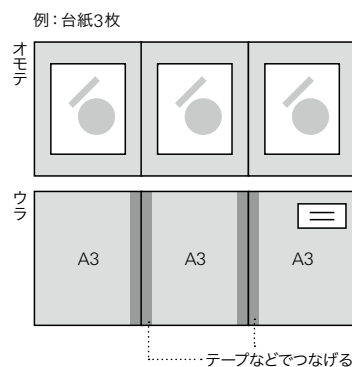
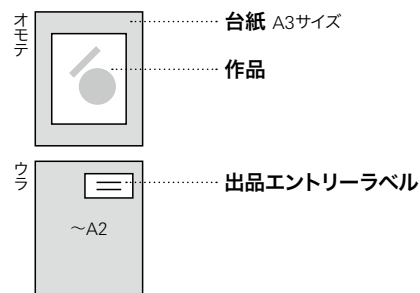
- ・A3サイズ以内で作品をアピールできるサイズにてプリントアウトし、台紙のオモテ面に貼り付けてください。
一般部門用のPDFフォーマットを使用する必要はありません。(使用してプリントアウトしても可)
- ・**台紙1枚にレイアウトできる
ロゴタイプ・シンボルマークの数は1点です。**
- ・台紙の枚数が連作点数となります。
**色違い・同シリーズの名前違いなども台紙1枚に
レイアウトはできません。(下記の「連作規定」を参照)**

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。
台紙の裏面右上に貼り付けてください。

台紙

- ・**A3サイズ**／厚さ5mm程度まで
 - ・1枚で足りない場合は、
最大5枚までアコーディオン式に繋げてください。
(縦・横不問)
- 例：7枚の場合、5枚と2枚のアコーディオン式にしてください。



例：台紙7枚のとき



部門11——学生

出品手順 | 出品作品の作り方 [PDF/オンライン] | **出品作品の作り方 [実物]**

| 連作規定 [オンライン・実物]

A2未満の平面作品

→ 台紙に貼って出品

作品

- ・台紙のオモテ面に貼り付けてください。
- ・**台紙1枚に貼り付けられる作品数は5点までです。**
- ・作品数が6点以上の場合は、
連作としての出品となります。(台紙の枚数=連作数)

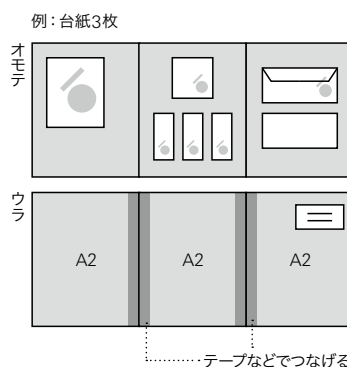
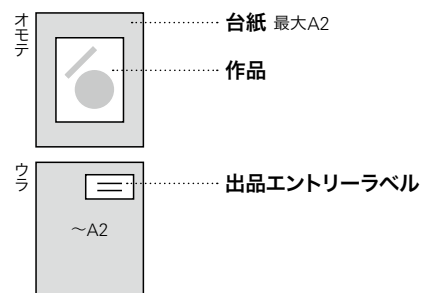
出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

台紙の裏面右上に貼り付けてください。

台紙

- ・**最大A2**まで／厚さ5mm程度まで
 - ・1枚で足りない場合は、
最大5枚までアコーディオン式に繋げてください。
(縦・横不問)
- 例：7枚の場合、5枚と2枚のアコーディオン式にしてください。



A2以上の平面作品

→ 台紙に貼らずに出品

作品

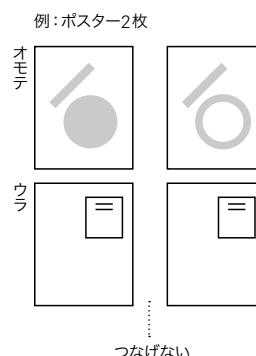
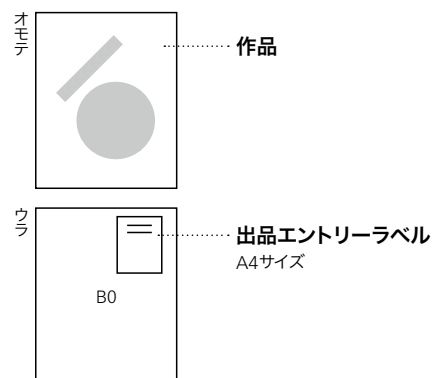
- ・連作の場合は、
繋げてアコーディオン式にはしないでください。

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

作品の裏面右上に貼り付けてください。

- ・連作の場合、すべての作品に出品エントリーラベルを
漏れなく貼り付けてください。
- ・大型作品になりますので、出品エントリーラベルは
A4サイズでプリントアウトしてください。



立体作品・書籍

→ 会場で台紙に配置できるよう出品

審査会場では、台紙に立体作品を配置した状態で審査が行われます。

作品

- ・提出時は台紙に貼り付けないでください。
- ・台紙1枚に配置できる作品数は5点までです。
- ・作品数が6点以上の場合は、
連作としての出品となります。(台紙の枚数＝連作数)
- ・この部門に限り、書籍も立体作品として、
台紙に配置することを前提としてご出品ください。
- ・この部門では書籍の付箋つけはできません。
- ・中面にアピール部分がある場合、
プリントアウトしたページを台紙に貼ってご出品ください。

出品エントリーラベル

- ・出品エントリー時に送付されたメールを
プリントアウトしたものを出品エントリーラベルとします。

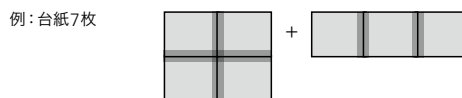
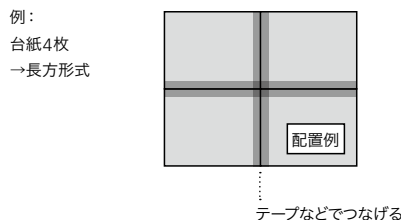
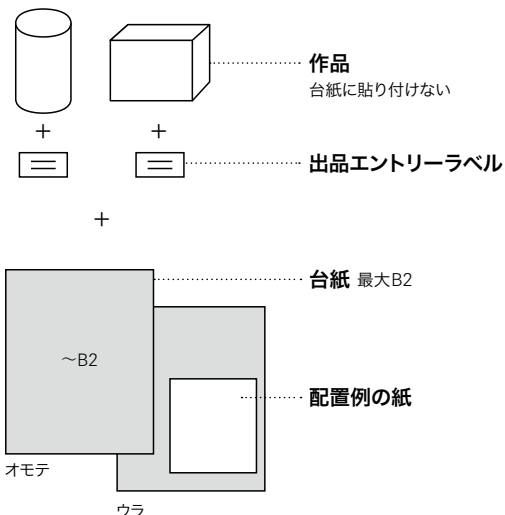
全ての立体作品の底面ないし背面に
それぞれ貼り付けてください。

台紙

- ・最大B2まで／厚さ5mm程度まで
 - ・1枚で足りない場合は、
3枚まではアコーディオン式に、
4枚(最大)の場合は長形式に繋げた状態で
提出してください。
- 例：7枚の場合、
4枚を長形式、3枚をアコーディオン式にしてください。

配置例の紙

- ・台紙裏面に貼り付けてください。
- 手書きでも配置見本写真でもどちらでも構いません。



部門11——学生

出品手順 | 出品作品の作り方 [PDF/オンライン] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

オンスクリーン作品

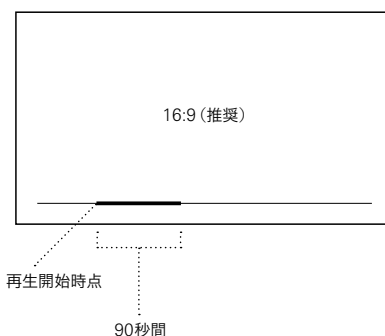
→ 出品エントリー時にURL入力にて出品・出品作品PDF (forweb) にURL記入・Dropboxに他必要データとともに出品作品PDFをアップロード

出品作品にオンスクリーン作品 [動画/Webサイト] が含まれる場合は、出品作品PDFフォーマット内の動画・WebサイトURL記入部分にアップロードしたURLをご入力ください。

動画の場合

- ・YouTubeに作品をアップロードします。
- ・公開範囲は「限定公開」にします。
- ・その際「共有アドレス」を控えておいてください。
- ・出品エントリーの際、出品フォームに「共有アドレス」を記入してください。
- ・
- ・ディスプレイでの審査に耐える品質にしてください。
(アスペクト比は16:9を推奨)
- ・**審査時の再生時間は90秒です。**
再生開始部分に指定がない限り冒頭からの再生です。
- ・再生開始部分に指定がある場合、出品エントリー時に記入してください。
- ・再生推奨環境 (スマートフォン等) がある場合、出品エントリー時に記入してください。

例：動画作品



Webサイトの場合

- ・出品エントリーの際、出品フォームにWebサイト作品のURLを記載してください。



動画/Webサイトいずれの場合も出品作品見本画像 [p.75] は、作品の一部のスクリーンショットなどで結構です。

Webサイト・映像作品が連作に含まれている場合

- ・出品作品にオンスクリーン作品 [動画/Webサイト] が含まれる場合は、出品エントリー時に該当アドレスを記入することで出品ができます。該当アドレス作成については、動画・Webサイトに異なりますので、このページをご覧ください。各種作成をお願いいたします。出品エントリーが完了しましたら、出品作品PDF (foeweb) フォーマット内に動画・WebサイトURL記入部分がございしますので、出品エントリー時に入力したURLをご入力ください。その後、他の必要書類と併せてDropboxへアップロードください。

・現物がない場合 (Webサイト・映像作品のみ) の出品方法

Webサイト・映像作品のみで、現物がない場合は、上記記載の通りに作品をYouTubeへアップロード→出品エントリー時にフォームへURLを記入いただいたのち出品作品PDF (forweb) にURL記入した作品PDFを作成後、他の必要書類とともにDropboxにアップロードをしてください。

オンスクリーン作品のみ→実物送付の必要なし

- ・Webサイト・映像作品のみのご出品の場合は編集部が出品作品PDFをプリントアウトし実物審査に進みますので、実物送付の必要はございません。

連作規定

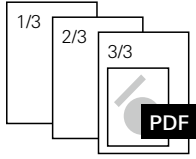
- ・出品料は出品者の種別（一般／学生／会員／スチューデントサポータ）によって異なります。
このページでは一般部門の金額にて表記しております。
詳しくは [\[p.09 出品料・支払い方法\]](#) を参照してください。
- ・出品料算定についてご質問などございましたら問い合わせフォームまで問い合わせください。

オンライン審査の 連作点数について

出品作品PDF

→ フォーマット内のページ数＝連作点数

例：



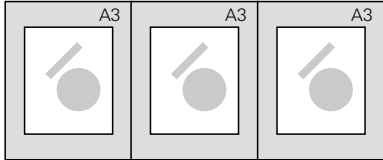
PDF
フォーマット × 3
ページ → 3連作 [出品料 6,000円]

- ・出品作品PDFの連作点数＝出品作品**実物**の連作点数 [オンライン審査通過時]
となるように制作してください。
出品作品PDFに配置できる画像数などについては、
この下の連作点数の算出方法についてをご覧ください、作品の連作点数を決定ください。
- ・オンライン審査ののち実物審査に進み、作品実物を提出される場合も、
オンライン審査へ出品時にお支払いいただいた料金以上に追加で連作料金がかかることはありません。

学生部門でのロゴタイプ・シンボルマーク作品

→ 台紙の枚数＝連作点数 **[台紙1枚に1点まで]**

例：



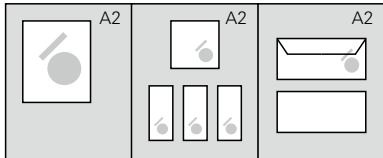
A3台紙 × 3枚 → 3連作 [出品料 3,000円]

オンライン審査・ 実物審査の連作 点数の算出方法 について

A2未満の平面作品

→ 台紙の枚数＝連作点数 **[台紙1枚に5点まで]**

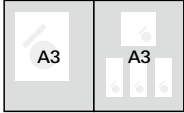
例：



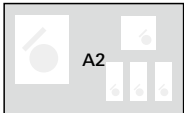
A2台紙 × 3枚 → 3連作 [出品料 6,000円]

注意点

- ・台紙の枚数＝連作点数なので、A2サイズより小さいサイズの台紙でも1枚1点とカウントします。
A2サイズ1枚にレイアウトできるものを出品者意図によりA3サイズ台紙を2枚使って出品した場合は2連作扱いとなります。
- ・台紙1枚に配置できるのは最大5点です。



A3台紙 × 2枚 → 2連作
[出品料 4,500円]



A2台紙 × 1枚 → 単作
[出品料 2,500円]

部門11——学生

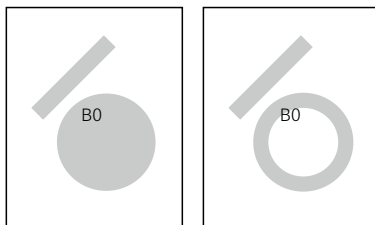
出品手順 | 出品作品の作り方 [PDF/オンライン] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

A2以上の平面作品

→ 平面作品の枚数＝連作点数

例：



B0
ポスター × 2枚 → 2連作 [出品料 4,500円]

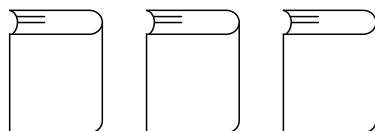
オンライン審査時の注意点

- ・オンライン審査用PDFには、ポスターの1画像だけを青枠線内にレイアウトしてください。
- 2連作の場合は、PDFが2枚必要になります。

書籍

→ 書籍数＝連作点数

例：



書籍 × 3冊 → 3連作 [出品料 6,000円]

オンライン審査時の注意点

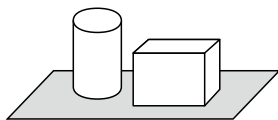
- ・オンライン審査用PDFには、1書籍に当たり5画像までレイアウトできます。
- 書影外観画像のみならず、中面画像なども入れることができますので適宜ご検討ください。

立体作品

→ PDF・台紙の枚数＝連作点数 [台紙1枚に5点まで]

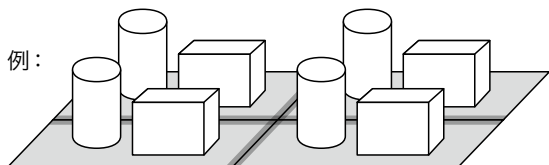
オンライン審査用PDFには最大点数を並べて撮影いただき1枚画像としてレイアウトいただいても、
各々撮影いただき5画像をレイアウトいただいても問題ございません。適宜お選びください。

例：



B2PDF・台紙 × 1枚 → 単作 [出品料 2,500円]

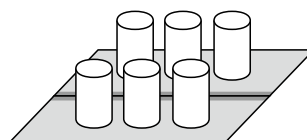
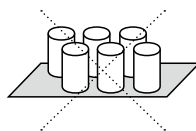
例：



B2PDF・台紙 × 4枚 → 4連作 [出品料 6,000円]

注意点

- ・立体作品用の台紙は最大B2サイズです。
- ・PDF・台紙1枚に配置できるのは最大5点です。
作品数が6点の場合はPDF・台紙内に配置できたと
しても2連作となりますのでご注意ください。
- ・要返却の作品でも、台紙は返却できませんのでご了承ください。



B2台紙 × 2枚
→ 2連作
[出品料 4,500円]

部門11——学生

出品手順 | 出品作品の作り方 [PDF/オンライン] | 出品作品の作り方 [実物]

| 連作規定 [オンライン・実物]

動画

→ 動画作品の数=連作点数

例： 動画 × 3点 → 3連作 [出品料 6,000円]

連作については、同一タイトル作品に限ります。

Webサイト

→ 1-5URL=単作、6-10URL=2連作 ...

Webサイトの場合、

URL5箇所分までを単作とし、

それ以上は5箇所分ずつ連作点数が増加します。

Webサイトの連作についても、同一タイトル作品に限ります。

例： Web
サイトの URL × 6点 → 2連作 [出品料 4,500円]

混合 [平面作品/立体作品/書籍/オンスクリーン作品] の場合

→ 個別にカウント

例：

B0 PDF・ポスター	×	1枚	} → 6連作 [出品料 9,000円]
平面用 A2PDF・台紙	×	2枚	
書籍	×	1冊	
立体用 B2PDF・台紙	×	1枚	
動画	×	1点	

その他 [B0サイズを超える大型作品の場合]

当年鑑の現物審査での最大出品想定サイズがB0サイズです。

B0サイズを超える作品を出品される場合は、出品作品の総面積をB0サイズ面積で割り、連作点数をカウントしてください。

ex.4210mm×840mmの作品の場合：

$(4210\text{mm} \times 840\text{mm}) \div (1456\text{mm} \times 1030\text{mm}) = \text{約} 2.3 \rightarrow 3\text{連作}$ となります。

[全部門共通]

複数部門に出品する場合

オンライン審査／実物審査両方の部門で複数出品した場合、
出品は審査方法ごとに分け2度行うのではなく、全出品分まとめて行います。

出品手順

複数部門に出品する場合の
「出品作品の作り方」や
「連作規定」は、
各部門の詳細をご確認ください。

例：部門2 [オンライン審査] に2回出品エントリー (出品番号 0003, 0004)

部門3 [オンライン審査] に2回出品エントリー (出品番号 0005, 0006) 合計6回出品エントリーした場合

部門4 [実物審査] に2回出品エントリー (出品番号 0001, 0002)

1 出品者登録

通常の場合と同様に行います。

2 [全出品分] 出品エントリー／出品料の支払い

年鑑出品サイトより、全ての作品分の出品エントリーを済ませます。

出品料は全出品分まとめて一度にお支払いください。

3 [実物作品以外] 提出データをまとめてアップロード

実物審査の部門の作品実物を除く、すべての送付物を1つのフォルダに圧縮し、
9月30 [火] までに一度にDropboxの指定アドレスへアップロードしてください。

各部門に分けてのアップロードはされないようご注意ください。

フォルダ名およびZIPファイル名は「**出品者名 (和文)_出品者名 (欧文).zip**」を遵守してください。

ex. 「文字太郎_Moji Taro.zip」

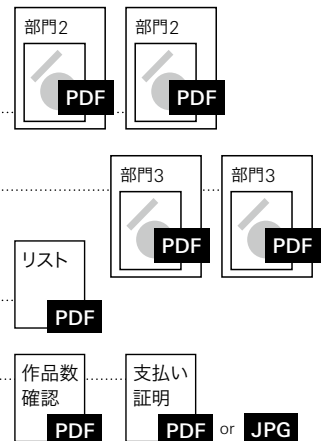
作品送付物一覧の例

☒ 出品作品PDF (部門2) 2_0003_文字太郎.pdf
2_0004_文字太郎.pdf

☒ 出品作品PDF (部門3) 3_0005_文字太郎.pdf
3_0006_文字太郎.pdf

☒ 出品一覧リスト
全出品分を1枚にまとめて記入

☒ 出品料関係の書類
全出品分の出品料の支払いを証明



4 [実物作品] 作品を提出

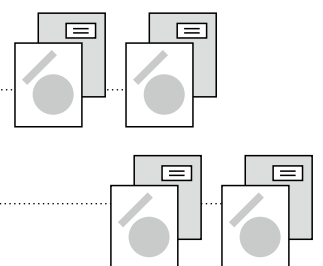
実物審査の部門の作品実物のみ、10月29日 [水] に郵送または搬入にて実物を提出します。

オンライン審査後、実物審査へ進む作品もこの日程にて郵送または搬入いただきます。

作品送付物一覧の例

☒ 出品作品実物 (部門4)
0001, 0002

☒ 出品作品実物 (部門3)
0005, 0006
オンライン審査後事務局から実物審
査へ進むと連絡があった作品のみ



出品完了

該当する区分にチェックを入れてください。Please check the applicable category → ☐ 一般 Regular ☐ 学生 Student ☐ JTA会員 JTA Member ☐ JTAスチューデントサポーター JTA Student Supporter

出品者氏名 Entrant's name (Last name, First name) 会社単位で出品する場合、担当者名を記入してください。Please specify a contact person if entering as a company. 和文／欧文表記

会社名 Company name

学生部門に出品する方は、学校名と講師名 Students should provide names of school and instructor. 和文／欧文表記 学年 ※学生は必ず学年（該当者は2025年春卒業）を表記してください。 School year *Students should clearly state their school year.

住所 Address 〒

電話番号 Telephone No.

メールアドレス E-mail address

振込先 ※どちらかを○で囲んでください。Only inside Japan

ゆうちょ銀行 PayPal

※①【全部門共通】下記項目に記入の上、9月30日までにDropboxへ他の必要書類と共にアップロードしてください。
【実物作品部門へ出品の場合】出品一覧リストを印刷し、作品に同封して10月29日着にて発送もしくは審査会場へ搬入してください。
Fill out the following form and send it to the designated e-mail (admin@typography.or.jp) address along with the other required documents.
If you are entering a real work in the real work category, please print out the list of entries, enclose it with your work, and send it to Japan by September 30, 2025.
※②「出品エントリー」フォームの要返却欄にチェックをした方は、このシートの「作品タイトル」横に赤字で「要返却」と明記してください。（Only inside Japan）

出品番号 Entry No.	部門番号 Category No.	実物審査 搬入作品 Only inside Japan	作品タイトル Title of work	出品点数 Quantity	出品料 Entry fee	要返却 Only inside Japan
		※実物審査で会場に 搬入する作品に✓を 入れてください。 ☐		※どちらかを○で囲んでください Please circle one. 単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐
		☐		単作・連作（ 点） single / series (works)	円 dollars	☐

出品料合計
Total entry fee

返却手数料
(希望者のみ)
Only inside Japan

合計
(出品料+返却手数料)
Only inside Japan

円 / dollars

円

円



振込作品数確認用紙

出品者名			
出品料支払先	ゆうちょ銀行	PayPal	※選択された振込先を○で囲んでください。
PayPal 取引ID	※上記支払先をPayPalにて行った場合は、取引IDを記入してください。		
振込名義(カナ)	※出品者名とお振込人名義が違う場合、入金確認に時間がかかり当編集部から入金確認の連絡がいく可能性がありますので、相違がある場合は必ずこちらにご記載ください。		
振込日時	月	日	
振込金額	円		

振込詳細(年鑑2026出品料+各種手数料)

単独作品	一般(2,500円) 点	学生(1,250円) 点	会員(2,000円) 点	スチューデントサポータ (1,000円) 点
連作2点	一般(4,500円) 点	学生(2,250円) 点	会員(3,600円) 点	スチューデントサポータ (1,800円) 点
連作3～5点	一般(6,000円) 点	学生(3,000円) 点	会員(4,800円) 点	スチューデントサポータ (2,400円) 点
連作6～10点	一般(9,000円) 点	学生(4,500円) 点	会員(7,200円) 点	スチューデントサポータ (3,600円) 点
連作10点以上	連作 点(点数を記載)		出品料	円(金額を記載)
返却手数料	単作・連作共通:1作品あたり(5,000円)× 点			
合計金額:出品料 円			合計金額:返却料 円	

※VI部門・学生部門へのご出品で返却をご希望される場合は、オンライン審査後に編集部から配信されるメールを受領後、返却料をお振込いただけます。そのため、9月30日までにお振込いただく金額は合計出品料のみとなります。

※詳しくは[p.15 部門詳細|各部門の出品手順][p.09 出品料・支払い方法][p.12 要返却]をご覧くださいご記入ください。

※要返却を希望される場合は、上記の金額にヤマト運輸着払い料金がかかります。

単作であっても作品の大きさにより、また連作であれば出品点数により複数口にての発送になる場合がございます。

※要返却作品を複数出品いただいた場合、返却は出品番号ごとの発送となります。